



Taller del emprendedor

ALUMNA

Karla López

PROFESOR

Lic. Víctor Gonzales Salas

TEMA:

Propuesta de valor

9°. Cuatrimestre de MVZ

CICLO

2020

# PROPUESTA DE VALOR



DEFINICIÓN

RONSTADT-FAYOLLE

INNOVACIÓN

CARACTERÍSTICAS

ELEMENTOS

El producto o servicio por sí mismo puede o no ser nuevo ni único, pero el emprendedor debe buscar la manera de añadirle valor, al conjuntar los recursos y conocimientos necesarios para lograrlo

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Origen de una nueva creación de valor,

- Incluir información importante para los clientes
- Conocer y reflejar las características,
- Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.
- Ser lo suficientemente simple y entendible
- Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrecen sus productos

Cualidades del producto

Beneficios que ofrece el producto: funcionalidad, calidad y precio de dicho producto, entre otras.

Imagen y prestigio

Factores que atraen a un cliente hacia una empresa y le permiten a ésta definirse de manera positiva ante sus clientes

Relación con el consumidor

Respuesta de los clientes hacia el producto/servicio, es decir, cuán satisfecho queda el cliente y qué aceptación le da al producto