



## Taller del emprendedor

Tema:

Proyecto de Empresa

Ety Arreola Rodríguez

9°. Cuatrimestre de MVZ

Docente:

Lic. Víctor Gonzales Salas

Tapachula Chiapas  
18 de junio de 2020

## Justificación

El motivo por el cual se decidió elaborar este proyecto fue debido a que como Médicos veterinarios y zootecnistas, realizamos que la zootecnia deja muy buena ganancia, tomando en cuenta que los seres humanos consumen mayoritariamente la carne de ave, lo cual nos motivó a implementar granjas y así poder convertirnos en avicultores y crear muy buena calidad de pollos de engorda.

## Propuesta de valor

- Trabajadores capacitados
- Chequeos constantes con médicos especializados
- Aves alimentadas orgánicamente sin hormonas ni aditivos
- Servicio a domicilio

## Granja Avícola “IZAPA”

### Descripción

Nuestra granja cuenta con los mejores servicios de calidad y se adapta a las necesidades de nuestros consumidores.

Contamos con una adecuada ventilación para que nuestras aves estén en un ambiente satisfactorio para su bienestar. Además de un sistema de calefacción el cual nos ayuda a minimizar el impacto de la factura energética

Nuestro sistema de alimentación es una máxima eficiencia del aprovechamiento del piso.

Distribución de agua.

El pollo es un alimento muy popular en todo el mundo, ya que es delicioso, nutritivo y se puede preparar de distintas formas.

Este es uno de los alimentos de origen animal más apreciado y valorado por la gente de todas las edades, tanto como por diversas tradiciones ya sean culturales o culinarias.

## **GRANJA AVÍCOLA**

### **Ubicación**

Granja avícola ALAR

Km 11.5, rancho San Antonio, Tuxtla Chico

### **ANALISIS FODA**

#### **AMENAZAS:**

- Competidores empíricos o crianza de traspatio
- Enfermedades
- Clima

#### **FORTALEZAS**

- Personal ampliamente capacitado
- Alimentación adecuada para las aves
- Supervisión de trabajadores

#### **DEBILIDADES**

- Desconfianza de algunos consumidores
- Control de trabajadores fuera de las instalaciones

#### **OPORTUNIDADES**

- Amplia demanda de carne avícola
- No existe otra empresa en esta zona con nuestro enfoque

## **Misión**

Criar pollos de excelente calidad y en excelentes condiciones para el consumo de toda la sociedad, con el menor consumo de recursos posibles para cumplir con nuestra actividad.

## **Visión**

Lograr ser una empresa reconocida y comprometida con la sociedad para un desarrollo confiable y responsable en los procesos crianza, distribución y comercialización de nuestros productos para las necesidades de los clientes.

## **Objetivos**

### **Largo plazo**

Producir y distribuir la venta de pollos con un plan de calidad excelente, para ser competencia a nivel nacional e internacional.

### **Mediano plazo**

Participar en actividades para el desarrollo del proyecto.

**Corto plazo** Ser reconocidos para así, crear una excelente confianza ante nuestros vendedores para realizar la compra de nuestros pollos.

## **VENTAJAS COMPETITIVAS**

- El pollo es una de las carnes que más se consumen
- Nuestra granja está dirigida a los consumidores de carne de pollo quienes buscan consumir un producto de calidad.
- Nuestros pollos están criados de la mejor manera para que la carne tenga los mejores estándares de calidad y así poder cumplir las necesidades de nuestros consumidores

## **PRODUCTOS O SERVICIOS**

- ✓ Venta de pollos de engorde
- ✓ Servicio a domicilio
- ✓ Pollo de calidad

