



**Ximena Regalado León**

**Lic. Víctor González Salas**

**Creatividad**

**Taller emprendedor**

**9no cuatrimestre**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**MVZ**

## 1. ¿Todos somos creativos?

Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos, lo hacen cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos.

## 2. ¿Cuáles son las razones para no innovar?

- El miedo, considero que es una de las razones más importantes porque este no nos permite impulsarnos de la manera que queremos. Bloqueos personales y sociales

- Tener ideas que son difíciles de realizar.

- No tener un plan para poner en práctica las ideas.

## 3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de las personas?

Depende de la persona, pero a mi parecer puede ser la pereza o falta de disciplina y el temor a no alcanzar el éxito.

## 4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

- El uso de analogías, buscar parecido a una cosa con otra.
- Usar los 6 sombreros para pensar de Edward de Bono.
- Dibujar e inventar historias a partir de una palabra.
- Lluvia de ideas.
- Ejercicios de flexibilidad y fluidez.

## 5. ¿Que relación tienen la creatividad y los proyectos emprendedores?

La creatividad es una herramienta muy importante para el emprendedor, con esta, resulta más fácil la generación de ideas innovadoras y útiles para el proyecto que deseamos realizar.

6. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

Innovar: Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.

Crear: Producir algo de la nada.

7. ¿Por qué se confunde el término "artista" con "creativo"?

Creativo es ser original, crear tus propias cosas y artista es el que realiza actividades "artísticas" que conlleven cierta creatividad.

8. En general, ¿se podría decir que un emprendedor exitoso se distingue por su creatividad?

Podría tener cierto grado de creatividad pero no por ello se distinga como creativo.

Depende de un ejemplo más concreto.