



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MATERIA

VICTOR SALAS

DOCENTE

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

TRABAJO

RICARDO LUIS CALDERON

ALUMNO

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

LICENCIATURA

09 DE JULIO DEL 2020, TAPACHULA, CHIAPAS

Agroveterinaria.

7.1 Objetivos del marketing a corto, mediano y largo plazo.

- A corto plazo:

Promocionar la agroveterinaria y empezar a ser conocido en el municipio de Tuxtla Chico, dar una buena atención a los clientes.

- A mediano plazo:

Ganarme la confianza de las personas a base de la buena atención, ofrecer productos que necesitan y poder llevárselos a sus casas.

- A largo plazo:

Ser buscado y recomendado por personas de los municipios alrededor, poner una segunda o incluso ter agroveterinaria.

7.2.2 Consumo aparente.

Clientes que llegaran a la agroveterinaria.

- 82 personas una vez a la semana.
- 15 personas dos veces por semana.
- 2100 personas una vez al mes.
- 900 personas ocasionalmente.

7.2.3 Demanda potencial a corto, mediano y largo plazo.

- A corto plazo:

Que las personas del municipio acudan a la agroveterinaria ya sea por productos o para una consulta.

- A mediano plazo:

Que personas de los municipios de alrededor lleguen a la agroveterinaria, ser muy recomendada.

- A largo plazo:

Poder hacer envíos de nuestros productos.

7.2.4 Participación de la competencia en el mercado:

Las competencias son veterinarias y agroveterinarias en Tuxtla Chico y fuera de el, estas tienen más tiempo laborando y son más conocidas.

7.4 Distribución y puntos de ventas:

El punto de venta seria cada una de las agroveterinarias, los productos que los clientes necesiten podrán ser llevados hacia ellos mediante una persona contratada para eso.

7.5 Promoción del producto o servicio:

Hacer publicidad de la agroveterinaria mediante redes sociales, poner carteles en puntos claves del municipio y anunciarla dentro de este también.

7.5.1 Publicidad:

- Repartir volantes.
- Poner un anuncio en el periódico.

7.5.2 Promoción de ventas:

Lanzar ofertas, llevarse dos productos por el precio de uno, una muestra pequeña de un producto.