



Taller del emprendedor

Tema:

Propuesta de valor

Ety Arreola Rodríguez

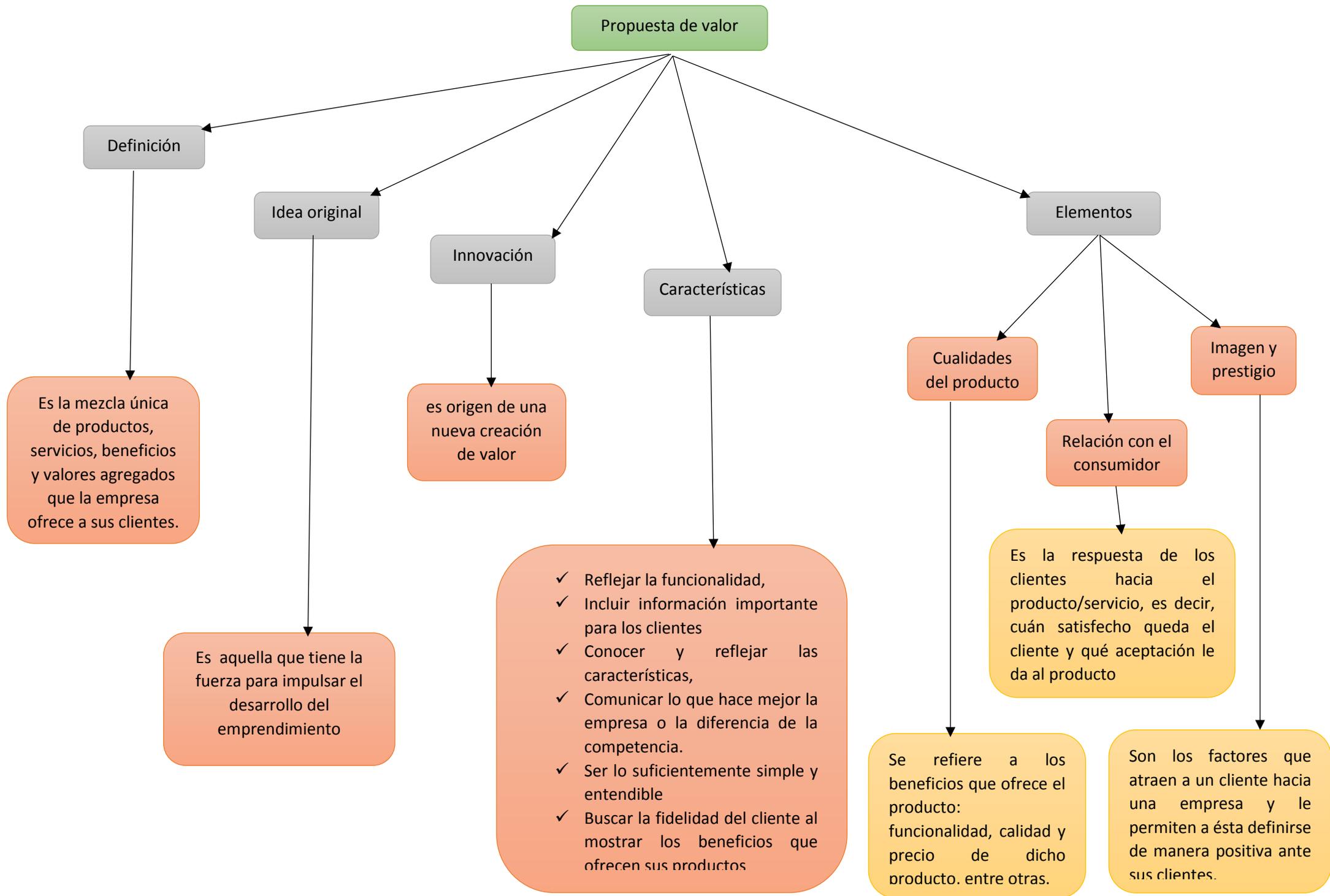
9°. Cuatrimestre de MVZ

Docente:

Lic. Víctor Gonzales Salas

Tapachula Chiapas

05 de junio de 2020



Propuesta de valor

Definición

Es la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Idea original

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

Innovación

es origen de una nueva creación de valor

Características

- ✓ Reflejar la funcionalidad,
- ✓ Incluir información importante para los clientes
- ✓ Conocer y reflejar las características,
- ✓ Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.
- ✓ Ser lo suficientemente simple y entendible
- ✓ Buscar la fidelidad del cliente al mostrar los beneficios que ofrecen sus productos

Elementos

Cualidades del producto

Se refiere a los beneficios que ofrece el producto: funcionalidad, calidad y precio de dicho producto. entre otras.

Relación con el consumidor

Es la respuesta de los clientes hacia el producto/servicio, es decir, cuán satisfecho queda el cliente y qué aceptación le da al producto

Imagen y prestigio

Son los factores que atraen a un cliente hacia una empresa y le permiten a ésta definirse de manera positiva ante sus clientes.