

AVIÁLVAEZ

OBJETIVOS DEL MARKETING

→ Corto plazo

Describir la evolución industria avícola mexicana

Analizar el comportamiento de la oferta y la demanda del producto dado en diferentes entornos.

→ Mediano plazo

Analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que conlleven a la empresa a estructurar un negocio sólido y rentable a mediano plazo.

Generar pautas principales para la realización del plan estratégico.

→ Largo plazo

Definir una estructura eficaz y eficiente de la empresa, para optimizar los procesos productivos, de crecimiento y permanencia en el mercado.

CONSUMO APARENTE

Número de clientes aparentes se estima que el consumo aparente de pollo alcance los 33.15 kg por habitante.

900 personas consumen pollo 1 vez al día

1800 consumen pollo por semana

DEMANDA POTENCIAL

Todo será representado anualmente, es decir que el consumo avícola en México sea de 87 00 en el presente año y vaya duplicando año tras año.

PARTICIPACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO

Nombre del competidor	Ubicación	Principal Ventaja	Acciones para posicionarse
Grupo Avimarca	CRT TAPACHULA KM 1, EL SACRIFICIO, EL SACRIFICIO, CHIS, C.P.30870	Pollos de engorda	Se llevarán a cabo estrategias publicitarias y un diseño adecuado del producto que permitan resaltar las ventajas del mismo e ir creando una buena imagen comercial
Roma Goza	2A ORIENTE 53, NUEVO, OCOZOCUAUTLA, CHIS, C.P.29140	Buena reputación en el mercado	Se llevarán a cabo estrategias publicitarias y un diseño adecuado del producto que permitan resaltar las ventajas del mismo e ir creando una buena imagen comercial
Grupo Antonio San	2A ORIENTE SUR 53, NUEVO, OCOZOCUAUTLA, CHIS, C.P.29140	Es conocido y tiene buena presentación	Se llevarán a cabo estrategias publicitarias y un diseño adecuado del producto que permitan resaltar las ventajas del mismo e ir creando una buena imagen comercial

PROMOCION DEL PRODUCTO O SERVICIO



La granja avícola se encuentra ubicada en Juchitán de Zaragoza

Producción x Unidad	Precio de Venta por Pollo	Valor Total Producción
80.000	5.480	438.400.000
80.000	5.480	438.400.000
80.000	5.480	438.400.000
80.000	5.480	438.400.000
80.000	5.480	438.400.000

VENGA YA