

EMPRESA AVIÁLVAREZ

1.- Justificación de la empresa

El sector avícola en el departamento ha crecido en los últimos años y destaca la producción de huevos. o existen 223 granjas de postura y 67 granjas de engorde certificadas como bioseguras.

La empresa pretende contribuir a la reactivación económica del campo y al crecimiento del sector avícola regional, apoyando los proyectos avícolas llevados a cabo por la Pymes avícolas de huevo, mediante la venta de aves de alta calidad que les permitirá obtener los mejores resultados productivos en la obtención de huevos.

2.- Propuesta de valor

Especial atención deberá ponerse en la compra de crías y en las primeras fases de crecimiento hasta la madurez. Durante la fase de engorde, las actividades clave serán las de mantenimiento, cuidado y control de la producción, en particular de los niveles de temperatura y humedad de la explotación, así como el cuidado y control de posibles, enfermedades, infecciones u otro tipo de problemas que puedan menguar la producción.

3.- Nombre de la empresa

AVIÁLVAREZ

4.- Descripción de la empresa

Este tipo de granjas suelen tener carácter intensivo, pudiendo mantener una producción de unos 12/15 animales por metro cuadrado de explotación. El tiempo

medio de cría de cada remesa se estima en unos 45 días, con lo cual se pueden gestionar entre 70 y 90 animales por metro y año.

5.- Tipo de empresa

El presente proyecto desarrolla la idea de negocio de una explotación agrícola para el engorde de pollo destinado a la producción de carne y huevo.

6.- Ubicación y tamaño de la empresa

La granja avícola se encuentra ubicada en Juchitán de Zaragoza, es una empresa de servicios que cuenta con alrededor de 70 empleados.

7.- Análisis FODA

Amenazas 1.- Altos costos en el alimento concentrado. 2.-Aumento en la construcción de viviendas campestres en la zona 3.- Empresa nueva en la región. 4.- Escaso personal operativo cualificado y con experiencia en el sector avícola en la zona.	Fortalezas 1.-Experiencia en la producción avícola. 2.-Capacitación continua al personal operario en la granja. 3.-Tecnificación a nivel de equipos, plataformas de mercadeo y registros virtuales. 4.- Producto de calidad / Servicio diferenciado.
Oportunidades 1.- Condiciones climáticas adecuadas para el desarrollo de la actividad avícola..	Debilidades 1.-Recursos financieros limitados.

8.- Misión de la empresa

Somos una empresa dedicada a la crianza y levante de aves para postura de excelente calidad, que pretende satisfacer las necesidades y expectativas de los diferentes agros negocios llevados a cabo por medianos y pequeños productores avícolas. Nos diferenciamos por realizar un servicio de acompañamiento técnico post venta que fortalecerá las relaciones con nuestros clientes al favorecer sus resultados productivos y así mismo nos permitirá mejorar constantemente en búsqueda de la excelencia. Siempre trabajando con ética, responsabilidad, honestidad y entusiasmo por la reactivación económica rural y el empoderamiento del sector avícola.

9.- Visión de la empresa

Buscaremos fortalecer el vínculo con nuestros clientes a partir de un servicio integral y junto al mejoramiento continuo de nuestras aves, nos permitirá obtener su preferencia. Deseamos abarcar en su totalidad el mercado de aves de levante para postura.

10.- Objetivos de la empresa

Corto plazo: Producir aves para postura de alta calidad y mediante un servicio de excelencia favorecer el adecuado desempeño productivo de medianos y pequeños agro negocios avícolas llevados a cabo por nuestros clientes.

Mediano plazo: Desarrollar un completo esquema de bioseguridad en la granja de producción, el cual debe ser implementado de forma rutinaria con el fin de obtener aves libres de enfermedades y aptas para iniciar fase de postura.

Largo plazo: Elaborar estrategias tecnológicas que nos permitan generar una mayor difusión y publicidad de nuestros productos favoreciendo la venta de aves.

Permitiendo un mejor acercamiento hacia nuestros clientes y captación de nuevos clientes potenciales (oficina virtual).

11.- Productos y servicios de la empresa

La empresa pretende contribuir a la reactivación económica del campo y al crecimiento del sector avícola regional, apoyando los proyectos avícolas llevados a cabo, mediante la venta de aves de alta calidad que les permitirá obtener los mejores resultados productivos en la obtención de huevos. Además de brindar un excelente servicio y apoyo técnico, para aumentar el potencial de las aves en producción, se busca mejorar la calidad de las aves mediante la optimización de los recursos y procesos llevados a cabo durante la fase de cría y levante, que como resultado permitirá llevar a la empresa al mercado aves de excelente fenotipo que serán capaces de cumplir con las expectativas de producción por parte de los clientes.

12.- Calificaciones para entrar al área

Brindar las condiciones de confort en las aves. Mantener las instalaciones en orden y limpieza. Diligenciar registros de producción.

manejo de las aves en sus diferentes etapas productivas