



**Taller del emprendedor**

**Alumna**

**Karla López**

**Profesor:**

**Víctor Gonzales Salas**

**Tema**

**Modelo de negocio**

**9°. Cuatrimestre de MVZ.**

MODELO DE NEGOCIO

Definición

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Características

Bajos costos

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Diferenciación

Se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, debe ser real y percibida por el cliente.

Principales Elementos

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Generación de ingresos y ganancias
- Estrategia competitiva

Elementos esenciales

- ✓ Canales de distribución
- ✓ Relación con los consumidores
- ✓ Flujos de efectivo
- ✓ Actividades clave
- ✓ Socios clave
- ✓ Estructura de costos

Recomendaciones

Para que las actividades de negocios sean exitosas, es decisiva la forma en que la empresa articula su modelo de negocio y la manera en que se apoya en el desarrollo socioeconómico potencial.