



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Desarrollo empresarial.

“Plan de negocios.”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Sexto Cuatrimestre ‘U’.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

Lic. Víctor Antonio González Salas

Domingo 02 de agosto de 2020

Tapachula, Chiapas, México.

Plan de negocios

Es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

Aspectos

- Aspectos de Marketing.
- Aspectos de organización y gestión.
- Aspectos de Producción.
- Aspectos Financieros.

Estructura

1. Resumen ejecutivo
2. Definición del negocio
3. Estudio de mercado
4. Estudio técnico
5. Organización
6. Estudio de la inversión y financiamiento
7. Estudios de los ingresos y egresos
8. Evaluación del proyecto

Contenido

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción y visión del negocio
3. Análisis del mercado
4. Planeamiento estratégico
5. Estrategia de comercialización y ventas
6. Análisis del proceso productivo
7. Análisis económico financiero

Clasificación de la empresa

- Por la actividad que realicen:** Industriales, extractivas, manufactureras.
- Por la actividad que realicen:** De servicios, salud, educación, instituciones, públicos, financieras, turismo.
- Propiedad de capital:** Privadas o públicas.
- Finalidad especulativa:** Lucrativas, no lucrativas, forma jurídica individuales, de sociedades, cooperativas.

Actividades primarias

- Logística de Entrada
- Producción
- Logística de Salida
- Marketing y Ventas
- Servicio de Post-Venta

Actividades de apoyo

- Abastecimiento
- Investigación y Desarrollo
- Administración de Recursos Humanos
- Infraestructura de la Empresa