



PROYECTO INTEGRADOR

DESARROLLO EMPRESARIAL



LIC. VICTOR GONZÁLEZ

MILTON E. GONZÁLEZ

6TO CUATRIMESTRE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

EMPRESA: VETERINARIA ANIMAL HOME

Objetivos marketing corto, mediano y largo plazo:

1. Competir en los servicios de Alimentos Premium y Super Premium para perros cachorros y adultos, lograr vender 100kg semanales.
2. Ser distribuidor de alimentos super premium a las veterinarias cercanas en el área del departamento de San Marcos y Quetzaltenango. Lograr vender 1000kg semanales.
3. Distribuir alimentos Super Premium a nivel nacional y lograr una venta de 3000kg semanales.

Consumo Aparente: Lograr 400 personas en la semana y ganar 80 nuevos clientes cada semana.

Demanda potencial corto, mediano y largo plazo:

1. Para que la empresa sea rentable tiene que cubrir 40% del mercado potencial en medicamentos
2. Un crecimiento de 30% se esperan lograr atender a 400 personas semanales
3. Un crecimiento de un 80% se espera cubrir toda el departamento de San Marcos con un aproximado de 2000 personas semanales.

Promoción el producto:

- Se realizara multiple publicidad en puntos estratégicos en la ciudad de Malacatan y sus alrededores y anuncios por televisión local.

Promoción de ventas: Durante la publicidad se llevará promociones de los productos en ventas recalcando los productos mas importantes.