

Yadhira Barrón Lopez.

## Desarrollo empresarial.

1. ¿Todos somos creativos?

Todos podemos llegar a serlo pero unos más que otros, por simple flojera.

2. ¿Cuáles son las razones o excusas (barreras) para no innovar?  
Miedo al fracaso, tendencia a la rutina, pereza, falta de energía, miedo al cambio.

3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría de personas?  
Miedo al fracaso, al cambio, la pereza.

4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

Utilizar rutinas diferentes, rodearse de personas optimistas, encontrar soluciones diferentes a un mismo problema, arriesgarse.

5. ¿Qué relación hay entre la creatividad y los proyectos emprendedores?  
Una característica común de los emprendedores es la creatividad, sin ella no será fácil poder sacar tu proyecto adelante.

6. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de esas ideas.

7. ¿Por qué confunden el término "artistas" con "creativo"?

Porque el artista hace mucho uso de la creatividad, pero, sin embargo, usa elementos ya establecidos y otro los recrea para su propia edición.

8. ¿En general se podría decir que un emprendedor exitoso se distingue por su creatividad? Sí, es parte fundamental de un emprendedor exitoso el uso de su creatividad.