

Desarrollo Empresarial.

1. ¿Todos somos creativos?

R. Sí, todos somos creativos pero es necesario esforzarse.

2. ¿Cuáles son las razones o excusas para no innovar?

R. La falta de dinero para iniciar una inversión, capacidad administrativa y falta de personal.

3. ¿Cuáles de esas barreras le afectan a la mayoría?

R. Todas pueden llegar a influir, pero en especial la falta de recursos económicos para la inversión.

4. ¿Cómo incrementar la creatividad?

R. Estableciendo lo que se desea lograr, conocer alternativas y necesidades de mejorar, buscar técnicas para innovar.

5. ¿Qué relación hay entre creatividad y proyectos emprendedores?

R. Los proyectos de emprendimiento resultan más eficaces y funcionales cuando el emprendedor posee una mente creativa.

6. ¿Cuál es la diferencia entre innovar y crear?

R. Ambas deben imponer algo nuevo pero la creación elabora desde cero algo para la mejora y la innovación busca añadir algo poco común o que resulta raro a un sistema ya elaborado.

7. ¿Porqué se confunde el término artista con creativo?

R. Porque ambos se interponen a algo específico y lo desarrollan a su manera.

8. Se dice que un emprendedor exitoso se distingue por creativo?

R. Sí, porque si sabe como Scribe crear algo nuevo, llamará la atención de las masas.