



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Desarrollo empresarial.

“Modelo de negocio”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Sexto Cuatrimestre ‘U’.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

Lic. Víctor Antonio González Salas

Domingo 14 de junio de 2020

Tapachula, Chiapas, México.

# Modelo de negocio

Descripción de la forma en que una organización crea, captura y entrega un valor económico o social.

## Funciones

- Guía las operaciones de una compañía.
- Atrae a líderes e inversionistas.
- Obliga a los emprendedores a “aterrizar” sus ideas en la realidad.

## Características

- Bajos costos.
- Innovación o diferenciación.

## Elementos

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia).
- Estrategia competitiva.

## Elementos según Osterwalder y Pigneur

- Segmento del mercado. -Propuesta de valor.
- Canales de distribución. -Relación con los consumidores.
- Flujos de efectivo. -Recursos clave.
- Actividades clave. -Socios clave. -Estructura de costos.

## Aspectos

- Utilizar una nueva tecnología para producir un nuevo producto.
- Utilizar una tecnología existente para producir un nuevo.
- Utilizar una tecnología ya existente para crear un producto viejo de una forma nueva.
- Encontrar nuevas fuentes de recursos.
- Identificar cómo el producto puede ser llevado a mercados en los que antes no se distribuía.