UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL DOCENTE: Juan Jesús Agustín Guzmán

NOMBRE DEL ALUMNO: Leonel Antonio Roblero Gonzalez

MATERIA: acción promocional

TRABAJO: publicidad

GRADO: Sexto cuatrimestre

FECHA: 21/junio/2020

- Publicidad
  - Publicidad
    - se ha convertido, indudablemente, en toda una industria que ha generado movimientos económicos en los países donde se ha desarrollad
  - Aspecto económicos
    - tiene como consecuencia lógica el incremento de las ventas; sin embargo, los objetivos de la publicidad, son: informar, persuadir y recordar.
  - Incremento del PIB
    - Cuando una actividad económica como la publicidad tiene éxito y la industria se desarrolla, se refleja de manera inmediata en el producto interno bruto (PIB) del país donde esto sucede
  - Consumo
    - Los sectores en los cuales las inversiones en publicidad son las más elevadas son también aquellos sectores en los cuales el consumo crece más en términos de volumen.
  - Características
    - Primero
      - La publicidad necesita de un patrocinador
    - Segundo
      - La publicidad tiene un costo
    - Tercero
      - La publicidad tiene un público objetivo
    - cuarto
      - La publicidad tiene objetivos que cumplir
        - Informar
        - Persuadir
        - Recordar
    - quinto
      - La publicidad utiliza medios masivos de comunicación