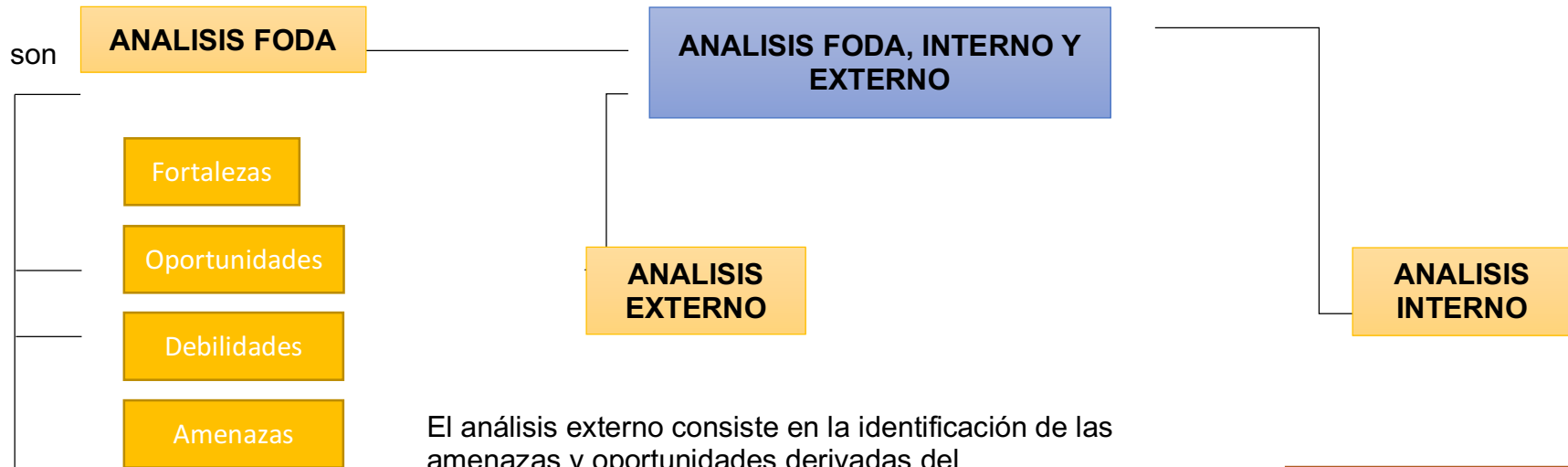




ANALISIS FODA, INTERNO Y EXTERNO

ACCION PROMOCIONAL

CATEDRATICO: JUAN JESUS AGUILAR GUZMAN
RUBEN RIVAS MARÍN.



El análisis externo consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto de diseño:

Las variables principales a analizar son:
 1.- Marketing
 2.- producción
 3.- finanzas

Análisis del mercado
 Entre las actividades que se incluyen pueden distinguirse entre:
 Aspectos globales
 Aspectos de comportamiento

Análisis de la competencia
 Los factores a analizar en los competidores son:
 Análisis de los objetivos
 Líneas de producto
 Precios
 Publicidad y promociones
 Canales de distribución
 Recursos humanos y financieros

Análisis del entorno
 Se puede agrupar en la siguiente categoría de factores:
 Factores económicos generales
 Factores político-legales
 Factores sociológicos y culturales
 Factores tecnológicos

Análisis del sector
 Este análisis del sector tiene como objetivo determinar tendencias, segmentos de mercado y factores de clave de éxito, los cuales pueden significar tanto oportunidades como amenazas para la empresa.