Promociones Corporativas

Feria exposiciones

- las compañías presentan sus últimas novedades
- Tipos de ferias
  - Regionales e Internacionales
- Muestran productos de distintas industrias
  - Presenta a todos los visitantes sus productos

Promocion cruzadas

- ayuda a los dos productos a aumentar el número de personas a quienes están tratando de vender y ayudar a lograr mayores ganancias
- Técnica asociada entre un producto y otro
  - Alzanca un consumo de mercado mas ámplio
- Operatividad
  - El éxito de las mismas se basa en la negociación que se obtengan entre las empresas participantes
- Desventaja
  - Se da a conocer mas un producto