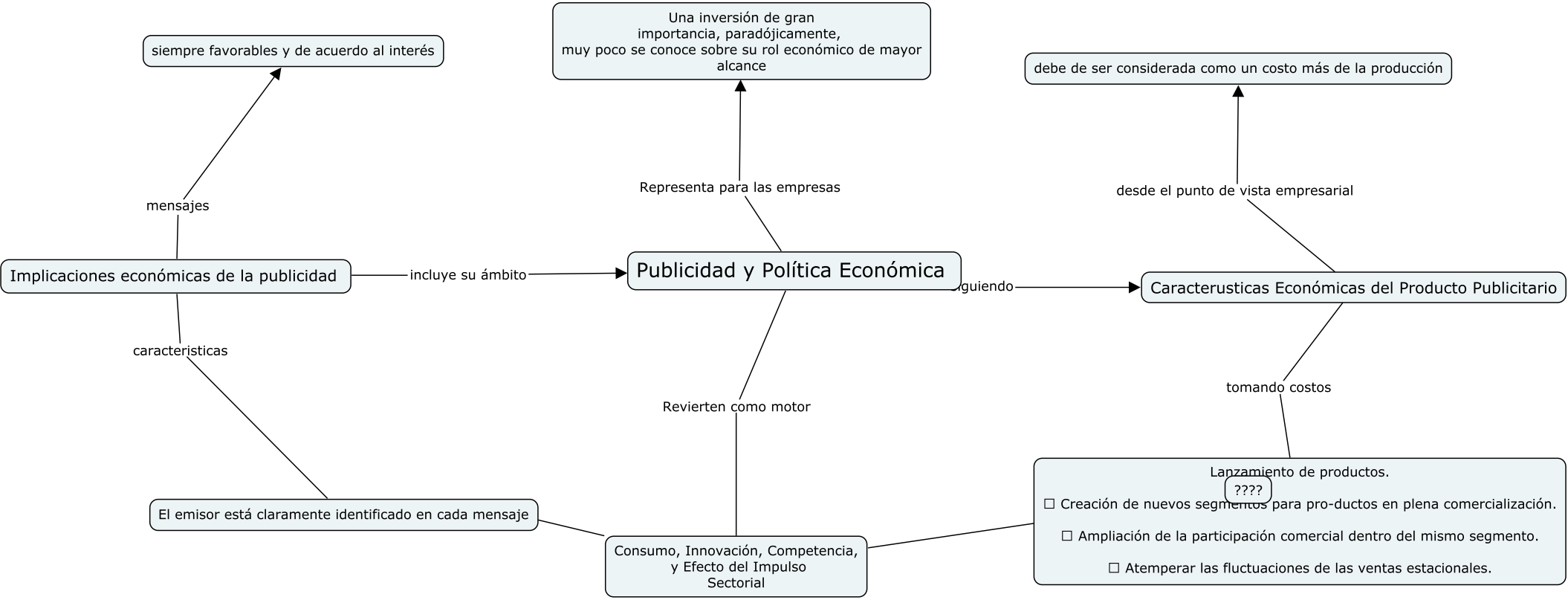
siempre favorables y de acuerdo al interés
Una inversión de gran importancia, paradójicamente, muy poco se conoce sobre su rol económico de mayor alcance
debe de ser considerada como un costo más de la producción
mensajes
Representa para las empresas
desde el punto de vista empresarial
Implicaciones económicas de la publicidad
incluye su ámbito
Publicidad y Política Económica
guiendo
Caracterusticas Económicas del Producto Publicitario
caracteristicas
Revierten como motor
tomando costos
Lanzamiento de productos.
????
☐ Creación de nuevos segmentos para pro-ductos en plena comercialización.
☐ Ampliación de la participación comercial dentro del mismo segmento.
☐ Atemperar las fluctuaciones de las ventas estacionales.
El emisor está claramente identificado en cada mensaje
Consumo, Innovación, Competencia, y Efecto del Impulso Sectorial