



“Universidad del Sureste”

Turno matutino.

Acción promocional.

“Análisis de situación.”

Presenta:

Yadira Barrios López.

Sexto Cuatrimestre ‘U’.

Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Catedrático:

Ing. Juan Jesús Agustín Guzmán.

Domingo 02 de agosto de 2020

Tapachula, Chiapas, México.

# Análisis de situación (FODA)

Pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto - mercado

## Análisis externo (amenazas y oportunidades)

Consiste

Identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto - mercado en el que se desarrolla una empresa.

- **Análisis del mercado:** Aspectos globales y de comportamiento.
- **Análisis de la competencia:** Análisis de los objetivos, líneas de producto, precios, publicidad y promociones, canales de distribución, recursos humanos y financieros.
- **Análisis del sector:** Determinar tendencias, segmentos del mercado y factores de clave de éxito.
- **Análisis de entorno:** Factores económicos generales, político-legales, sociológico y culturales, tecnológicos.

## Análisis interno (debilidades y fortalezas)

Consiste

Detectar los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas.

- **Marketing:** La línea y gama de productos, imagen y posicionamiento, cuota de mercado, precios, distribución, publicidad y promociones de venta, equipo de ventas, servicio a clientes,
- **Producción:** Capacidad de producción, costes de fabricación, calidad e innovación tecnológica.
- **Finanzas:** Recursos financieros disponibles, nivel de endeudamiento, rentabilidad, liquidez.