



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

RUBEN RIVAS MARIN

ING. JUAN AGUSTIN

ACCION PROMOCIONAL

CUADRO SINOPTICO

PUBLICIDAD

MARKETING

IMPLICACIONES ECONOMICAS

Una forma de abordar los efectos económicos, consiste en el análisis de la repercusión que esta tiene sobre la competencia en un mercado.

El efecto de la publicidad sobre el precio es una variable muy importante y representativa del grado de competencia en un mercado, que por tanto tiene una relación directa con el bienestar de los consumidores.

La publicidad como parte de nuestro sistema económico esta relacionado de forma directa con la distribución, comercialización ,fabricación y venta del producto.

La publicidad ocupa un lugar importante tanto para empresas como para consumidores en una economía de mercado. Numerosas empresas realizan importantes gastos / inversiones en publicidad y promociones tendientes a elevar la demanda de sus productos y de esta manera elevar sus beneficios.

PUBLICIDAD Y ECONOMIA

la importancia de la publicidad para la economía es muy relevante, ya que favorece el impulso de los precios, crea muchos puestos de trabajo y proporciona su razón de ser a los medios.

El ser humano se ha encontrado con la necesidad de consumir productos, es ahí donde la publicidad juega un papel importante, ya que en últimas décadas se ha convertido en la herramienta más eficaz que poseen las empresas al ofrecer sus productos, estas han ido aprendiendo a manejar a la perfección la conducta de los consumidores cada día invierten grandes cantidades de dinero para manejar sus productos en los diversos medios de difusión de productos y servicios