

Tercer cuatrimestre Medicina Veterinaria Y Zootecnista. 2020

Brandon Eduardo Chang

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Lic. VICTOR ANTONIO

GONZALEZ SALAS

-
- Asesor académico
 - vags1984@hotmail.com
-



Nombre: Mapa conceptual, Tamaño y ciclo de las organizaciones.

Desarrollo de la actividad:

Instrucciones. Tomando como base la antología de la asignatura que se encuentra los recursos de la plataforma, elabora un “Mapa conceptual” de la UNIDAD III (TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES)

TAMAÑO Y CICLO DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES

Ciclo de vida de la organización

Parámetros para medir el tamaño de la organización

Un aspecto metodológico importante en las investigaciones vinculadas con la relación entre la estructura organizativa y el tamaño de la organización es elegir el criterio adecuado que debe utilizarse para definir esa variable

Tamaño de la organización

La pregunta de grande frente a pequeño se inicia con la noción del crecimiento y las razones por las que tantas organizaciones experimentan la necesidad de ser más grandes.

Etapas de desarrollo del ciclo de vida

Etapa emprendedora. Cuando una organización nace, el énfasis es en la creación de un producto o servicio y en sobrevivir en el mercado. Los fundadores son personas emprendedoras y dedican todas sus energías a las actividades técnicas de producción y marketing.

Etapa de colectividad. Si el liderazgo en situaciones de crisis es resuelto, se obtiene un poderoso liderazgo y la organización empieza a desarrollar metas y una dirección claras. Se establecen departamentos una jerarquía de autoridad, se asignan los puestos y una división del trabajo inicial.

Etapa de elaboración. La solución a la crisis de los trámites burocráticos es un nuevo sentido de colaboración y de trabajo en equipo. A nivel de toda la organización, los gerentes desarrollan capacidades para enfrentarse a los problemas y trabajar juntos.

Etapa de formalización. La etapa de formalización implica el establecimiento y la utilización de reglas, procedimientos y sistemas de control. La comunicación es menos frecuente y más formal

Pequeña

. El argumento contrario dice que pequeño es bello, debido a que los requerimientos cruciales para el éxito en una economía global son la capacidad de respuesta y la flexibilidad en los mercados muy dinámicos

Grande

. Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global.

Híbrido de empresa grande/empresa pequeña.

La paradoja es que las ventajas de las pequeñas empresas en ocasiones les permiten triunfar y, por consiguiente, llegar a ser más grandes.