



# Estrategia, diseño organizacional y efectividad

JENIFER ALEJANDRA LOPEZ VICENTE  
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**Estrategia, diseño organizacional y efectividad**

**E  
s  
t  
r  
a  
t  
e  
g  
i  
a**  
**D  
i  
s  
e  
ñ  
o  
o  
r  
g  
a  
n  
i  
z  
a  
c  
i  
o  
n  
a**  
**E  
f  
e  
c  
t  
i  
v  
i  
d  
a  
d**

Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles.

**E  
j  
e  
m  
p  
l  
o**

- Estrategia militar
- Estrategia empresarial
- Estrategia de aprendizaje y conocimiento

Es una metodología paso a paso que identifica los aspectos disfuncionales de procedimientos, estructuras y sistemas, realineándolos para encajar o adaptarse a los objetivos y realidades actuales del negocio.

**D  
i  
m  
e  
n  
s  
i  
o  
n  
e  
s  
b  
á  
s  
i  
c  
a  
s  
d  
e  
l  
d  
i  
s  
e  
ñ  
o  
o  
r  
g  
a  
n  
i  
z  
a  
c  
i  
o**

Formalización: el grado mediante el cual la organización tiene sus propias normas, regulaciones y procedimientos.

Centralización: El grado por el cual se toman las decisiones en los niveles más altos.

Jerarquía de autoridad: El grado de diferenciación vertical a través de los niveles del management.

Especialización: El grado por el cual se definen los empleos y depende de una única expertise.

Estandarización: El grado por el cual las actividades laborales se realizan en forma rutinaria.

Complejidad: El grado por el cual muchos diferentes tipos de actividades se llevan adelante en la organización.

En términos muy concretos, es el porcentaje en el que se logra el objetivo establecido.

**E  
j  
e  
m  
p  
l  
o**

Si una empresa se ha propuesto vender 10.000 unidades en un periodo determinado y logra vender 8.500 en el mismo tiempo, decimos entonces que ha tenido una efectividad del 85,0%