



- **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**
- **MEDICINA VETERINARIA**
- **ESTRUCTURAS**
- **DEFINICIONES 1**
- **JENIFER ALEJANDRA LÓPEZ VICENTE**



# Definiciones

1. Tecnología: los procesos de trabajo, las técnicas las máquinas y las acciones empleadas para transformar los insumos organizacionales en productos y servicios.
2. Tecnología central: el proceso de trabajo que está directamente relacionado con la misión de la organización (en una manufacturera empieza con el acero, metales, etc.)
3. Tecnología no central: un proceso de trabajo de un departamento que es importante para la organización, pero que no está directamente relacionado con su misión primordial
4. Tecnología de manufactura: se crean productos tangibles que se pueden inventariar, intensiva en activos de capital, poca interacción con clientes, calidad se mide directamente (fabricantes automotrices, plantas procesadoras de alimentos)
5. Complejidad técnica: el grado de mecanización del proceso de manufactura, entre más alta más uso se hacen de las maquinas
6. Producción de lotes grandes: proceso de manufactura que se caracteriza por largas corridas de producción de partes estandarizadas
7. Producción de lotes pequeños: el ensamblaje final requiere operadores humanos altamente capacitados además de la maquinaria computarizada
8. Produccion de proceso continuo: todo el proceso es mecanizado, las maquinas automatizadas controlan el proceso continuo y los resultados son altamente predecibles
9. Fabricas digitales: Vinculan los componentes de manufactura que previamente eran independientes con un solo sistema de computadora
10. Manufactura asistida por computadora: las maquinas controladas por computadoras incrementan la rapidez de fabricación de los productos
11. Red de información integrada: sistema computarizado que vincula todos los aspectos de la empresa, está basado en datos comunes e información
12. Manufactura esbelta: utiliza empleados altamente capacitados en cada etapa del proceso de producción, que adoptan un enfoque concienzudo de los detalles y la solución de problemas, con el fin de reducir el desperdicio y mejorar la calidad
13. Tecnología de servicios: produce un resultado intangible, los servicios se caracterizan por la producción y el consumo simultáneos, alta interacción con el cliente, la calidad se percibe, se requiere rapido tiempo de respuesta, la ubicación es importante (aerolíneas, hoteles, etc.)
14. Personalización en masa: se refiere a ensamblar con rapidez y de forma efectiva en relación con el costo, bienes que están diseñados exclusivamente para adaptarse a las demandas de clientes individuales:

15. Variedad: la frecuencia de acontecimientos inesperados y novedosos que ocurren en el proceso de conversión
16. Posibilidad de análisis: cuando el proceso de conversión es analizable, el trabajo se puede reducir a pasos mecánicos y los participantes pueden seguir un procedimiento computacional objetivo para resolver los problemas
17. Tecnologías de rutina: tienen poca variedad en la tarea y uso de procedimientos computacionales objetivos, tareas formalizadas y estandarizadas
18. Tecnologías de destreza: se caracterizan por un flujo de actividades bastante estable, pero el proceso de conversión no es susceptible de análisis ni está bien comprendido, tareas requieren mucha capacitación y experiencia.
19. Tecnologías de ingeniería: tienden a ser complejas, debido a que hay una variedad considerable en las tareas desempeñadas, las actividades se manejan con base en formulas, procedimientos, y técnicas
20. Tecnologías de no rutina: tienen un nivel alto de variedad de tareas y el proceso de conversión no es sujeto de análisis ni está bien comprendido, gran parte del esfuerzo está dedicado a analizar los problemas y las actividades
21. Interdependencia: el grado al cual los departamentos dependen unos de otros para obtener información, recursos o materiales para desempeñar sus tareas.
22. Interdependencia agrupada: la forma más baja, el trabajo no fluye entre las unidades ya que cada departamento trabaja de forma independiente, nivel bajo de comunicación.
23. Tecnología de mediación: proporciona productos o servicios que median o vinculan a los clientes con el entorno externo por ende cada departamento trabaja independientemente.
24. Interdependencia secuencial: los departamentos intercambian recursos y dependen de otros para tener buen desempeño, planes, programas, retroalimentación.
25. Tecnología de vínculos largos: la combinación de etapas sucesivas de la producción, cada una produce insumos para la siguiente etapa.
26. Interdependencia recíproca: ocurre cuando el resultado de la operación A es el insumo de la operación B y el resultado de la operación B es el insumo que vuelve de nuevo a la operación A, nivel alto de comunicación, ajuste mutuo (ej. Hospitales).
27. Tecnologías intensivas: proporcionan una variedad de productos o servicios en combinación para un cliente.
28. Diseño del puesto: la asignación de las metas y tareas que deben llevar a cabo los empleados.
29. Simplificación del puesto: se reducen la variedad y la dificultad de las tareas desempeñadas por una persona, se crean puestos más tediosos y repetitivos.

30. Rotación de puestos: cambiar a los empleados de un puesto a otro con el fin de ofrecerles mayor variedad de tareas.
31. Enriquecimiento del puesto: el puesto proporciona responsabilidad, reconocimiento y oportunidades mayores para el crecimiento y el desarrollo.
32. Ampliación del puesto: una expansión del número de tareas diferentes desempeñado por un empleado, menos trabajadores tienen un mayor número y variedad de tareas.
33. Enfoque de sistemas sociotécnicos: reconoce la interacción de las necesidades técnicas y humanas en el diseño de puestos eficaz, al combinar las necesidades de las personas con la de la organización de una eficiencia técnica
34. Optimización conjunta: una organización funciona mejor cuando los sistemas social y técnico están diseñados para ajustarse a sus necesidades mutuas