



CUESTIONARIO

Jenifer Alejandra López Vicente

1. La teoría de la ecología poblacional establece que es sano para la sociedad que surjan organizaciones nuevas y desaparezcan las viejas según los cambios del entorno. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué países europeos han promulgado leyes que conservan a las organizaciones tradicionales e inhiben la aparición de nuevas?

la ecología poblacional difiere de otras en que se centra en la diversidad y la adaptación en una población de organizaciones. Una población es un grupo de organizaciones dedicadas a actividades similares con esquemas parecidos de aprovechamiento de recursos y de resultados. Las organizaciones de una población compiten por recursos parecidos o clientes similares, como las instituciones financieras.

¿Por qué países europeos han promulgado leyes que conservan a las organizaciones tradicionales e inhiben la aparición de nuevas?

Por qué tal vez para el beneficio de Europa es mejor dejar las leyes establecida en el país, ya que han tenido buenas respuestas todo este tiempo y el apostar a nuevas apariciones estarían tentando a descontrolar la organización de ecología de la población.

2. Explique cómo los mecanismos de variación, selección y retención explican las innovaciones que tienen lugar en una organización.

Variación, significa que varían las comunicaciones, los elementos irreductibles del sistema. La variación consiste en una «reproducción desviante», es decir, en la aparición de una comunicación novedosa, inesperada o sorpresiva.

Selección se refiere a las estructuras o expectativas que guían la comunicación en el sistema. La selección elige de entre las comunicaciones innovadoras aquellas con «valor de estructura», es decir, aquellas que pueden volver a usarse, que pueden tener el efecto de construir y condensar expectativas, al tiempo que deja de lado u olvida a las innovaciones que no sirvan al objeto de conectar con nuevas comunicaciones.

3. ¿Cree usted que el deseo de la legitimidad sea el verdadero motor de organizaciones poderosas como Wal-Mart? ¿También para los individuos es una motivación ser aceptados por los demás? Explique.

El término legitimidad (y sus derivados: legítimo(a)) se utiliza en la teoría del Derecho, en la ciencia política y en la filosofía para definir la cualidad de ser conforme a un mandato legal.

Entonces si legalidad me habla de eso es muy probable que las empresas poderosas como Wal-Mart u otras empresas de gran relevancia entonces si ya que las empresas buscan el trato de empleado dueño de manera legal, sin llegar a términos malos de ambos lados.

4. ¿Por qué el deseo de legitimidad hace que las organizaciones se vuelvan más parecidas?

Se trata de lograr que las empresas y la persona se identifique con su lugar de trabajo, de esta forma no será necesario hacer uso de los incentivos y sanciones para el cumplimiento de las políticas, sino que esta será una actitud innata de quien trabaja.

Mediante este proceso las empresas de gran valor económico y reconocidas hace que solo se basen contratos de manera legal para no tener desacuerdos que lleven a una pérdida económica y del personal.

5. ¿Qué distingue a las fuerzas miméticas de las normativas? Dé un ejemplo de cada fuerza

Se trata de un modelo teórico que busca explicar cómo los seres humanos nos imitamos unos a otros en función del deseo y la intrínseca tendencia que tenemos de dominar a los más débiles, hasta el punto de llegar a la destrucción del otro, llámese chivo expiatorio, víctima sacrificial o cualquier otro subterfugio.