

Universidad UDS de Tapachula



Facultad de Medicina Veterinaria Zootecnista



BRANDON CHANG.

NOMBRE DEL CURSO: METODOS

LIC. Víctor Antonio Gonzalez Salas

GUATEMALA-MEXICO 2020

1. La teoría de la ecología poblacional establece que es sano para la sociedad que surjan organizaciones nuevas y desaparezcan las viejas según los cambios del entorno. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué países europeos han promulgado leyes que conservan a las organizaciones tradicionales e inhiben la aparición de nuevas?
 2. Explique cómo los mecanismos de variación, selección y retención explican las innovaciones que tienen lugar en una organización.
 3. ¿Cree usted que el deseo de la legitimidad sea el verdadero motor de organizaciones poderosas como Wal-Mart? ¿También para los individuos es una motivación ser aceptados por los demás? Explique.
 4. ¿Por qué el deseo de legitimidad hace que las organizaciones se vuelvan más parecidas?
 5. ¿Qué distingue a las fuerzas miméticas de las normativas? Dé un ejemplo de cada fuerza.
1. Si estoy de acuerdo, ya que consideramos que las organizaciones son creadas para satisfacer las necesidades que demanda el entorno, todos los días surgen nuevas necesidades y nuevos nichos de mercado, si las grandes organizaciones no son capaces de adaptarse a los cambios que se presentan y a las nuevas necesidades no les queda otro destino que la desaparición y el mismo entorno se encargara de que esto suceda.
 - 1.1. Los países europeos buscan la conservación de organizaciones tradicionales debido a que han experimentado una recuperación de la crisis económica relativamente lenta y frágil.
 2. procesos evolutivos de las redes en términos de variación, selección, retención y competencia dentro de una población de organizaciones. La variación se asocia a

procesos de diversificación y modificación. La selección se refiere a la presión externa o influencia para optar por una estructura más efectiva dentro de varias formas alternativas. La retención es asumida como los mecanismos y procesos que facilitan la persistencia de las redes y estructuras seleccionadas.

3. Totalmente de acuerdo, ya que la legitimidad está relacionada con la percepción que tiene la sociedad sobre las actuaciones que desarrolla una organización, sin tener que considerar exclusivamente el grado de rentabilidad de ésta. Aquellas organizaciones con mayor nivel de legitimidad se encontrarán en una situación más favorable para obtener mayores beneficios, aunque ésta no sea una condición de obligado cumplimiento.

3.1. Las personas es una motivación por ser aceptados por los demás a mi criterio es incorrecto. Ya que aquí vamos a tomar algo de psicología clínica, en mi primer demos definir lo que es motivación es una razón que inclina a hacer alguna cosa, es decir, sino que siempre se está motivado a hacer algo o a no hacer algo. Por ejemplo: podemos estar motivados a beber, a comer, a trabajar o a no trabajar. Una acción o conducta no ocurre de forma espontánea sino que viene inducida por estímulos externos (incentivos) o motivos internos. Mucho menos nos debemos motivar a hacer aceptados por los demás, uno decide si estar a un grupo de personas o bien a estar solos.

4. La legitimidad consiste en un estado que refleja la alineación cultural, el apoyo normativo o la consonancia con las reglas y leyes relevantes, define la legitimidad como “La percepción generalizada o asunción de que las actividades de una entidad son deseables, correctas o apropiadas dentro de algún sistema socialmente construido de normas, valores, creencias y definiciones”.

5. Las organizaciones se adaptan al entorno indicando su relación entre lo que exigen y esperan las normas culturales, las reglas establecidas por organismos profesionales, implicaciones de financiamiento y clientes. Las organizaciones puede adaptarse a través de "fuerzas miméticas" o "fuerzas normativas". Las fuerzas miméticas son las adaptaciones que hace una organización a través del proceso de innovación de una empresa (socialmente reconocida como próspera). Las fuerzas normativas son presiones de cambio para alcanzar estándares y adoptar las técnicas que la comunidad profesional considera modernas y eficaces. Por ejemplo: La empresa de Starbucks.