



a los resultados. 4. Orientación a las CULTURA personas. 5. Orientación a los equipos. 6. Agresividad. 7. Estabilidad. • La ORGANIZACIONAL cultura organizacional atañe a cómo perciben los empleados sus características, no si les gusta o no.

CULTURA Es el conjunto de valores, creencias, conocimientos y formas de pensar que sirven de guía, que comparten los miembros de una organización y que se enseña a nuevos integrantes como la correcta.

FUNCIONES DE LA CULTURA Funciones fundamentales: 1. Integra a los miembros para que sepan cómo relacionarse entre sí. (integración interna) 2. Ayuda a la organización a adaptarse al entorno.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Y VALORES ÉTICOS Fuentes de principios éticos: Historia, sociedad, entorno local, ética y acciones individuales. • Responsabilidad social: se refiere a la obligación de la dirección para hacer elecciones y actuar de manera LAS ORGANIZACIONES que la organización contribuya al bienestar e interés de todos los participantes en la organización.

FUENTES DE Ética personal. • Cultura organizacional. • Sistemas organizacionales. • VALORES ÉTICOS Participantes externos.
EN LAS ORGANIZACIONES

Los sistemas de valores se desarrollan y fortalecen mediante un liderazgo basado en valores, que es una relación entre líder y sus seguidores basada en valores compartidos e interiorizados que son EN VALORES los valores culturales y éticos al articular con claridad una visión de valores organizacionales en que los empleados pueden creer, comunicar la visión e institucionalizarla mediante el comportamiento diario, rituales, ceremonias y los símbolos, así como de los sistemas y políticas organizacionales.