



**"SEGUNDO CUESTIONARIO"**

3er. Cuatrimestre de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Nombre del Catedrático:

LIC. Víctor Antonio Gonzalez Salas

Nombre del Alumno(a):

EMVZ. Margarita Garcia Gallegos

Tapachula, Chiapas. México. 10 de Junio de 2020

1. ¿Cree usted que tiene sentido que una organización transnacional tenga más de una oficina central?
2. ¿Cuáles podrían ser las ventajas asociadas con dos oficinas corporativas, cada una de ellas responsable de diferentes cosas?
3. ¿Puede pensar en algunas desventajas?
4. ¿Cuáles son algunas de las razones principales por las que una empresa decide iniciar una expansión internacional?
5. Identifique en las noticias a una empresa que recientemente haya construido nuevas instalaciones en el extranjero.
6. ¿Cuál de las tres motivaciones para la expansión global que se describe en este capítulo considera que explica mejor la decisión de la empresa? Explique.
7. ¿Cuándo consideraría una organización el uso de una estructura matricial?
8. ¿En qué difiere la estructura matricial global de la estructura matricial doméstica que se describe en el capítulo 3?
9. ¿Considera que es posible que una empresa global alcance simultáneamente las metas de eficiencia e integración globales, la capacidad de respuesta y la flexibilidad nacionales y la transferencia del conocimiento y la innovación a nivel mundial? Explique.
10. Compare la descripción del modelo transnacional en este capítulo con los elementos de la organización de aprendizaje que se describe en el capítulo 1.
11. ¿Considera que el modelo transnacional parece factible para una empresa global grande? Explique.

## Respuestas

1. R= Si lo creo, primero las empresas transnacionales son polifacéticas y versátiles: pueden actuar simultánea o sucesivamente en la economía real y en la especulación financiera, en la producción, en el comercio y en los servicios. También, por distintas razones, suelen cambiar de localización territorial y de nombre. Las actividades de las empresas transnacionales abarcan diferentes territorios nacionales, variando con rapidez y relativa frecuencia sus lugares de implantación o de inversión de capitales, en función de su estrategia basada en el objetivo del beneficio máximo a través de la búsqueda de mano de obra más barata, ventajas fiscales, subvenciones estatales, proximidad de las fuentes de materias primas, proximidad del mercado consumidor, reglamentaciones flexibles y/o más favorables, altas tasas de interés para sus capitales especulativos, etc.
2. R= Mejorar la imagen corporativa y la reputación. Previene riesgos. Captación y retención de talento. Mejora el clima laboral y de la productividad. Fomenta la innovación. Mejora la eficiencia energética. Trae ventajas para atraer financiamientos. Aumenta la fidelización de consumidores y clientes. Facilita la obtención de premios y reconocimientos. Sitúa a la empresa en la preferencia para la contratación pública y las licitaciones.
3. R= No hay que perder de vista los riesgos e inconvenientes. De hecho, la forma de pensar o de valorar los negocios puede ser muy diferente e, incluso, afectar a los gustos de los consumidores. Otro aspecto a tener en cuenta es que la situación económica, política y social del país receptor puede afectar

a la capacidad de compra de los productos, haciendo su venta más difícil. Por último, queremos comentar que los gobiernos gravan los productos importados con derechos arancelarios con el objetivo de proteger su industria nacional.

4. R= Mercado nacional saturado. Aumentar las ventas y el beneficio. Diversificar el riesgo. Mejorar la imagen de la marca o empresa. Alianzas estratégicas. Optimizar nuestros recursos financieros y productivos. Economías de escala. Surgimiento de nuevos nichos de mercado. Mejorar nuestra capacidad competitiva y estar a la vanguardia. Beneficios fiscales.
5. R= Como son: Bimbo, LALA, Colgate, Walmart, Samsung, Lg, Toyota, Dodge, Jeep, Chrysler, etc.
6. R= La exposición de un conjunto de factores clave explicativos del contexto actual que clarifique las motivaciones del creciente comercio internacional y del nivel de globalización alcanzado por la economía mundial. Finalizaremos con una justificación del área científica respecto al objetivo de la investigación y expondremos algunos problemas de comprensión que, sin embargo, nos podemos encontrar al afrontar su estudio desde una perspectiva microeconómica y agregada
7. R= Una configuración empresarial en la cual los empleados participan en proyectos puntuales sin dejar de atender sus funciones. Se usan canales duales: por un lado, la jerarquía principal; y por otro, los programas específicos.
8. R= Estructura matricial global es una configuración empresarial en la cual los empleados participan en proyectos puntuales sin dejar de atender sus funciones. Estructura matricial doméstica es la competencia en cada país se

maneja independiente de la competencia en otros países. Por consiguiente, dicha estrategia fomentaría que el diseño del producto, el ensamblaje y el marketing se ajustaran a las necesidades específicas de cada país

9. R= Si lo considero, ya que es el papel muy importante del gerente nacional que trabaja para una empresa internacional debe coordinar las diversas actividades funcionales ubicadas dentro del país para enfrentar los problemas, oportunidades, necesidades y tendencias en el mercado local, permitiendo que la organización logre una flexibilidad multinacional y una respuesta rápida.
10. R= El modelo transnacional es útil para las empresas multinacionales grandes, con subsidiarias en muchos países, que tratan de aprovechar las ventajas tanto locales como globales, así como los avances tecnológicos, la rápida innovación y la disposición de compartir el aprendizaje y el conocimiento globales. En vez de desarrollar capacidades principalmente en un área, como eficiencia global, capacidad de respuesta nacional, o aprendizaje global, el modelo transnacional trata de lograr las tres cosas simultáneamente.
11. R= Debido a que los enfoques tradicionales han sido inadecuados para satisfacer las demandas en un complejo entorno global rápidamente cambiante, muchas empresas internacionales grandes están cambiando hacia un modelo transnacional de organización, que está altamente diferenciado para abordar la creciente complejidad del entorno global, pero que ofrece niveles muy altos de coordinación, aprendizaje y transferencia del conocimiento y las innovaciones organizacionales.