



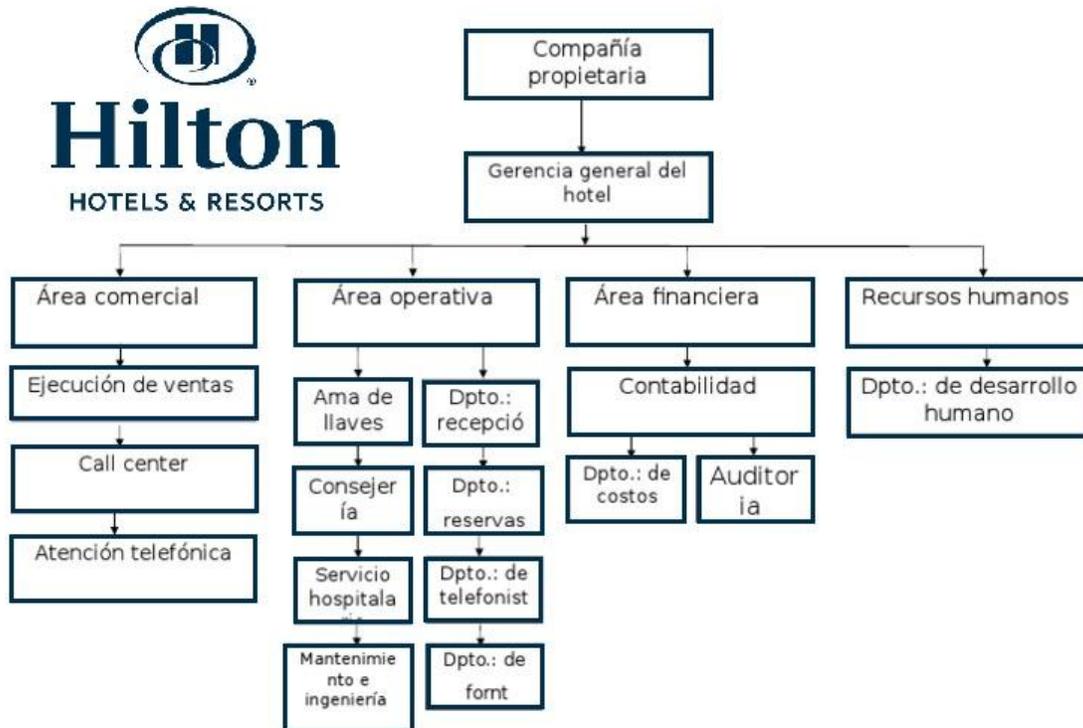
ORGANIGRAMAS

Estructuras organizacionales

17-7-2020

Organigrama vertical

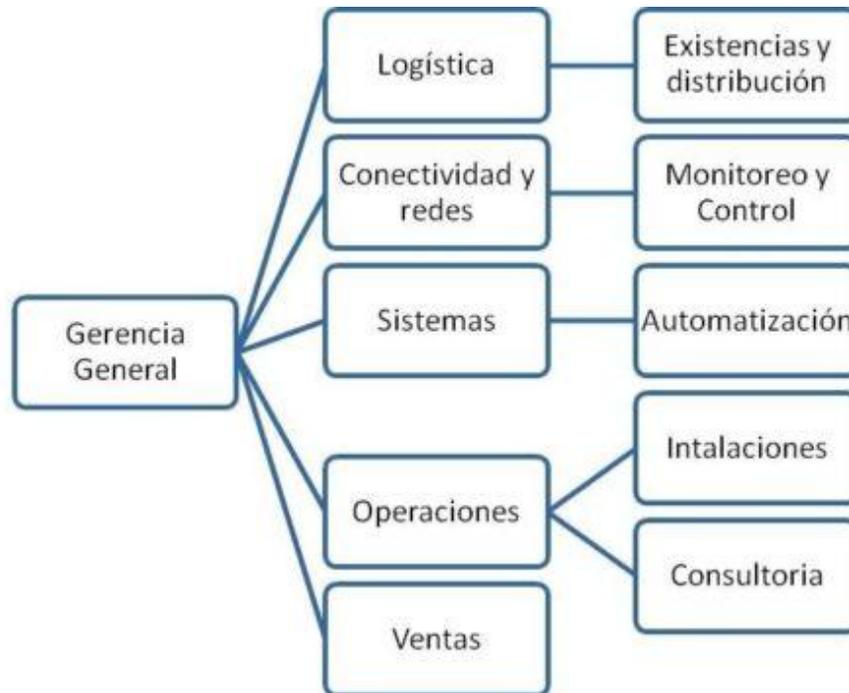
El organigrama vertical es una representación gráfica de una empresa que refleja de forma escalonada su estructura jerárquica, desde los niveles superiores, situados en la parte arriba, a los niveles inferiores que aparecen abajo.



Este organigrama está compuesto por la gerencia general y cuatro departamentos los cuales son el departamento comercial, operativo, financiero y de recursos humanos.

El área comercial se encarga de la venta de espacio publicitario y de gestionar las promociones que realiza el hotel. El área operativa gestiona el servicio al cliente, la lavandería, limpieza y las reservas. El área financiera se centra en la planificación y control financiero para mantener de los pagos e ingresos. Y el departamento de recursos humanos gestiona el reclutamiento, la capacitación y los beneficios de los empleados. Todos los departamentos tienen algo en común y es que trabajan para un mejor funcionamiento y para el beneficio de la organización.

Organigrama horizontal



Este organigrama muestra todas las unidades de izquierda a derecha colocando el título principal en la parte izquierda. Los niveles procesos y relaciones se organizan también de izquierda a derecha ubicados con su título correspondiente. El organigrama se basa en organizar procesos y no tareas particulares haciendo que el trabajo en general sea más productivo y menos jerárquico, aprovecha al máximo todas las áreas que tiene la empresa para que estas funcionen de la manera correcta y con un ambiente laboral equilibrado.

La principal característica es que el organigrama horizontal organiza equipos, con la idea de unir personas con diferentes capacidades, para que pueden trabajar de una manera más productiva.

Organigrama circular

