



TEMA: Estructura organizacional.

MATERIA: Estructura organizacional.

MAESTRO: Hermilio Ríos.

ALUMNO: María del pilar santos rodríguez.

GRADO: 3er semestre

Villahermosa tabasco/16/07/2020

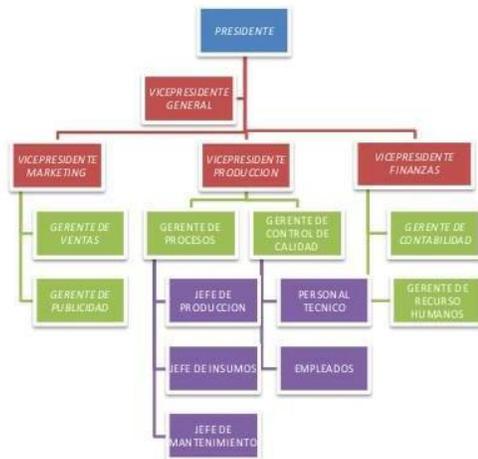
Un organigrama tiene por objeto representar gráficamente, total o parcialmente la estructura orgánica formal de una entidad, o sea el conjunto de relaciones que existen entre las unidades, ósea el conjunto de relaciones que existen entre las unidades o sectores componentes de la misma.

Por tanto teniendo en cuenta son de suma importancia y utilidad para empresas administrativas etc. Por ello la funcionalidad de esta, recae en la buena estructuración del organigrama, desde el presidente, pasando por los directores, gerentes y empleados, todos los cargos funciones el cual indica la línea de autoridad y responsabilidad.

A continuación se le presentara la explicación de tres tipos de organigramas, el vertical, horizontal y circular, los cuales se verá su estructura, sus niveles y departamentos etc. Tiene la finalidad de que nos demos una idea de que se tratan estos organigramas y tengamos una mejor comprensión hacia ellos.

Organigrama vertical

	THE COCA-COLA COMPANY.	Fecha: 28/10/15
	ASUNTO: ORGANIGRAMA	Pag:



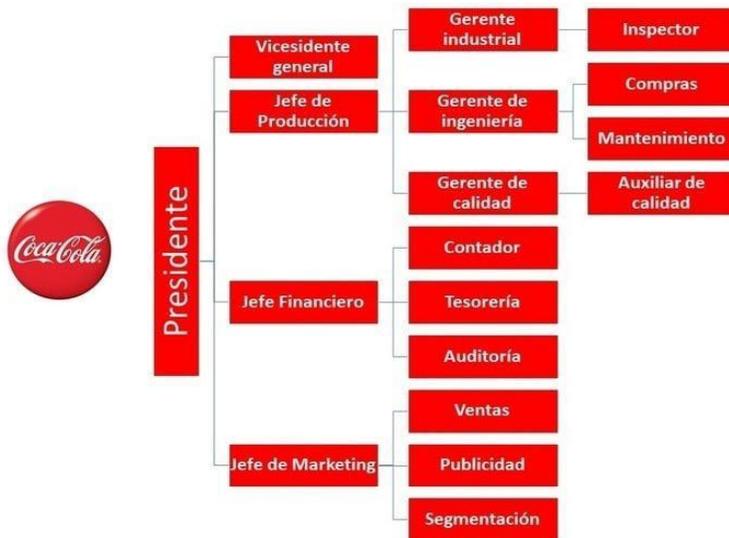
Los verticales presentan las unidades ramificadas de arriba abajo a partir del titular, en la parte superior y desagregan los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada. Son los de uso más generalizado en la administración, por lo cual, los manuales de organización recomiendan su empleo, se visualiza como una agregación de departamentos independientes unos de otros y que funcionan autónomamente, la dirección marca objetivo y actividades independientes para cada departamento y la suma de logros parciales.

Se representan por cuadros, las líneas representan la autoridad y el flujo de la comunicación, los puestos o cuadros situados arriba, tienen autoridad sobre los situados más abajo, y estos últimos dependen o están subordinados a los de arriba.

Se conforman:

Por el presidente, Vicepresidente general, Vicepresidente de marketing, Vicepresidente de producción, Vicepresidente de finanzas, Gerente de venta, Gerente de procesos, Gerente de control de calidad, Gerente de contabilidad, Gerente de publicidad, Gerente de recursos humanos, Jefe de producción, Jefe de insumos, Jefe de mantenimiento, Personal técnico, Empleados.

Organigrama horizontal.

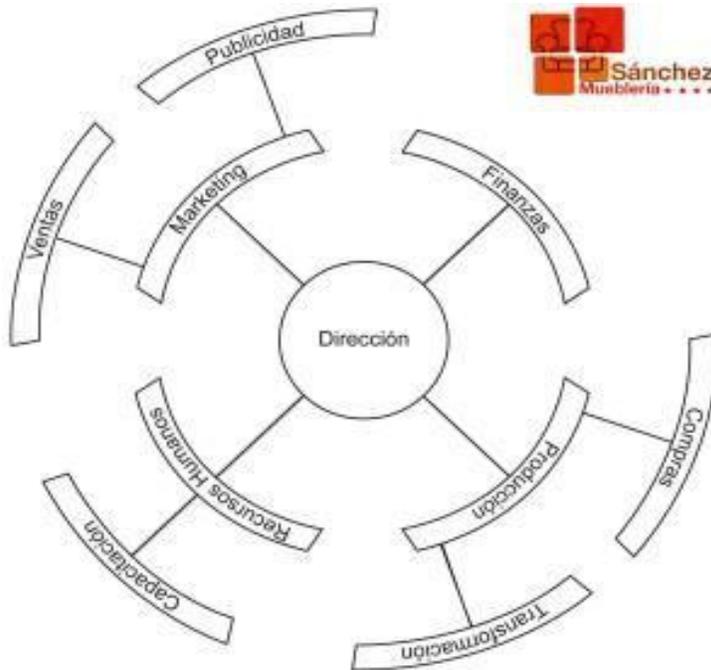


Este es muy similar al vertical, la diferencia radica en que en este caso se comienza con el máximo nivel jerárquico de izquierda a derecha hasta finalizar con el nivel inferior.

La estructura horizontal difiere a la vertical en que hay menos capas estructurales, cada departamento consta de varias áreas laterales funcionales supervisadas por un individuo conocido como gerente de producto o líder del proceso que informa a la alta dirección. Por ejemplo, el departamento de desarrollo de productos puede consistir en zonas laterales funcionales de análisis de mercado, investigación, planificación de productos y pruebas de productos, el gerente de productos es el responsable del resultado final.

El organigrama de coca cola está compuesto inicialmente por cuatro departamentos un vicepresidente y el presidente, jefe de producción, gerente industrial, gerente de recursos, gerente de calidad, jefe financiero, jefe de marketing, recursos humanos.

Organigrama circular.



Los niveles jerárquicos se muestran mediante círculos concéntricos en una distribución de adentro hacia afuera, este tipo de organigrama es recomendado por la práctica de las relaciones humanas, para disipar la imagen de subordinación que traducen los organigramas verticales.

Son aquellas donde los niveles de autoridad son representados en círculos concéntricos, formados por un cuadro central, que corresponde a la autoridad máxima de la empresa, y en su alrededor círculos que constituyen un nivel de organización, en cada uno de esos círculos se coloca a los jefes inmediatos, y se liga con líneas que representa los canales de autoridad y responsabilidad.

Se conforma el primer círculo por la dirección, marketing, finanzas, producción, recursos humanos, el segundo círculo por publicidad, ventas, compras, capacitación y transformación.

Estos tienen el objetivo de representar servicios y no niveles de mando.

En conclusión podemos entender que un organigrama es una forma de comunicación que ofrece de manera inmediata la información necesaria para poder conocer a grandes rasgos la estructura general de una empresa o parte de ella, existen varios organigramas los cuales tienen diferentes beneficios que ayudan a todos los que conforman la empresa. Y como todo esquema, este también tiene la capacidad de proporcionar múltiples aspectos positivos o negativos o beneficios que representan a una estructura sólida.

El organigrama vertical está compuesta por departamentos relativamente pequeños, lo que permite que los administradores supervisen cerca y controlen las actividades de sus subordinados ya que es se les facilita y es de gran ayuda. El organigrama horizontal puedo decir que sus empleados pueden lograr una mayor satisfacción en una estructura horizontal debido a su mayor libertad y autonomía. El organigrama circular todo es jerárquico, se considera que el cliente es el más importante incluso por encima del cliente.