



Investigación en psicología

Salomón Hernández De Los Santos.

19-6-2020



Población.

La palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. La sociología considera a las poblaciones como conjuntos de personas o de cosas que pueden analizarse a partir de la estadística gracias a la elaboración de muestreos.

Muestra.

Muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa. Muestra viene de mostrar siendo que da a conocer a los interesados o públicos objetivos resultados, productos o servicios que ejemplifican o sirve como demostración de un tipo de evento, calidad o la estandarización. En estadísticas, la muestra es una porción extraída mediante métodos específicos que representan los resultados de una totalidad llamada población usando la probabilidad como, por ejemplo, “la muestra estadística de 100 personas que se someten a una encuesta para conocer la satisfacción de un producto”.

Muestreo.

El muestreo es una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, es decir ejemplificar las características de ésta

Métodos de muestreo.

Los métodos de muestreo pueden ser de conveniencia, opinático, aleatorio simple, sistemático, estratificado, de conglomerado y combinado.

Muestreo de conveniencia: Cuando se toman los elementos de los que podemos disponer de forma más fácil.

Muestreo opinático: La selección de los elementos de la muestra se basa en la experiencia y juicio.

Muestreo aleatorio simple: Consiste en seleccionar los elementos que integraran la muestra mediante un procedimiento aleatorio.

Muestreo sistemático: Se establece una forma de selección, que se repite siguiendo un intervalo prefijado el cual responde a la formula $k=N/n$.

Técnicas de recolección de información.

Las técnicas de recolección de información son procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, suficientes y competentes que le permitan formar un juicio personal y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada. Las técnicas de recolección de información se clasifican en:

Verbales: Obtención de información oral mediante averiguaciones o indagaciones dentro o fuera de la entidad sobre posibles puntos débiles en la aplicación de los procedimientos. Las técnicas verbales pueden ser encuestas, cuestionarios y entrevistas.

Oculares: Verificar en forma directa y paralela, la manera como los responsables desarrollan y documentan los procesos o procedimientos. Se clasifican de la siguiente manera:

- Observación.
- Comparación o confrontación.
- Revisión selectiva.
- Rastreo.

Documentales: obtener información escrita para soportar las afirmaciones.

Físicas: reconocimiento real sobre hechos y situaciones dadas en tiempo y espacio determinados.

Escritas: refleja toda la información que se considera importante para sustentar los hallazgos del trabajo realizado por el actor.