



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Alumno:

Jesús Manuel Pérez Martínez

Maestra:

Elvia Patricia Castro Roche

Materia:

Investigación en psicología

Tarea:

Conceptos

19-06-20

- **Población:** Grupo de todos los habitantes de una ubicación determinada. También puede relacionarse con individuos de la misma especie, que coexisten en el mismo lugar, hábitat o región.

- **Muestra:** Es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.

- **Muestreo:** Es el proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población.

- **Métodos de muestreo:**
 - a) Probabilístico: Todos y c/u de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (azar)
 - b) Aleatorio Simple: Cada sujeto tiene una probabilidad igual de ser seleccionado para el estudio. Se necesita una lista numerada de las unidades de la población que se quiere muestrear.
 - c) Muestreo Aleatorio Sistemático: Se toman todos los individuos de la lista y se selecciona $c/3$, $c/7$, o cualquier otro número. Para comenzar se utiliza un número al azar.
 - d) Muestreo Estratificado: Cuando la muestra incluye subgrupos representativos (estratos) de los elementos de estudio con características específicas: urbano, rural, nivel de instrucción, año académico, carrera, sexo, grupo étnico, edad, paridad etc.
 - e) Muestreo No Probabilístico: No se conoce la probabilidad que tienen los diferentes elementos de la población de estudio de ser seleccionados.

- **Técnicas de recolección de información:** Son procedimientos especiales utilizados para obtener y evaluar las evidencias necesarias, suficientes y competentes que le permitan formar un juicio profesional y objetivo, que facilite la calificación de los hallazgos detectados en la materia examinada.
 - a) Entrevista: Es en esencia, una conversación bien planificada. En ella, el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas, con el fin de obtener información específica.

Puede realizarse personalmente, por teléfono o de manera virtual. Sin embargo, en algunos casos es importante la interacción personal con el entrevistado, para poder tomar nota de la información que brinda la comunicación no verbal.

- b) Encuesta y cuestionario: Los cuestionarios y las encuestas, son técnicas en las cuales se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos. Usualmente se usan en investigaciones cuantitativas, pero también pueden incluirse preguntas abiertas para permitir un análisis cualitativo. Es una técnica muy extendida porque permite obtener información precisa de una gran cantidad de personas. El hecho de tener preguntas cerradas, permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido de los mismos.
- c) Observaciones: a observación es una técnica que consiste precisamente en observar el desarrollo del fenómeno que se desea analizar. Este método puede usarse para obtener información cualitativa o cuantitativa de acuerdo con el modo en que se realiza.
- d) Observación: En investigación cualitativa permite analizar las relaciones entre los participantes gracias al análisis de sus comportamientos y de su comunicación no verbal.
- e) Grupos focales: Los grupos focales podrían describirse como una entrevista grupal. Consiste en reunir a un grupo de personas que comparten características relacionadas con la investigación y orientar la conversación hacia la información que se desea obtener. Es una técnica cualitativa útil para analizar opiniones combinadas, contradicciones u otros datos que surgen de la interacción entre las personas.
- f) Documentos y registros: Esta técnica consiste en examinar los datos presentes en documentos ya existentes, como bases de datos, actas, informes, registros de asistencia, etc. Por lo tanto, lo más importante para este método es la habilidad para encontrar, seleccionar y analizar la información disponible.
- g) Método psicométrico: Pretenden ofrecer una valoración objetiva y comúnmente cuantitativa de la conducta, personalidad o capacidad mental del sujeto examinado. Cada test tiene una finalidad en sí y su materia estará relacionada con aquello que se propone determinar.
- h) El método clínico es el proceso o secuencia ordenada de acciones que los médicos han desarrollado para generar su conocimiento desde el comienzo de la era científica. Es el método científico aplicado a la práctica clínica; es el orden recorrido para estudiar y comprender el proceso de salud y de enfermedad de un sujeto en toda su integridad social, biológica y psicológica.