

6.1 Introducción

El objetivo de crear este negocio es poder ser independiente y lograr cosas grandes que no imaginaba a llegar además de superar el miedo o el que dirán o si funcionara, la esencia del negocio quiero que sea algo atractivo para todas tanto que se encuentre cosas para niños como para adultos también además que lo distinga no por ser un negocio grande físicamente si no que encuentre todo con una gran amabilidad.

6.2 Proceso creativo

a) Lluvia de ideas que puedan transformarse en un producto o servicio

PRODUCTO O SERVICIO	CARACTERÍSTICAS	NECESIDAD O PROBLEMA QUE SATISFACE
Ropa de importación	Prendas en conjunto con modelos hermosos	Un precio justo por dos
Sanitizantes	Desinfectar billetes u objetos	Eliminar el 99% de bacterias
Bolsas	Amplias, reforzadas	Que no se rompa en el trayecto en lo que lo llevan
Maquillaje	Original, buena pigmentación, colores llamativos	Buen precio y cuidando la cara

b) Ideas del equipo seleccionadas

ideas	Requerimiento de capital	Nivel de innovación	Mercado potencial	Conocimiento técnico	Total
Ropa de importacion	3	3	4	5	15
Sanitizantes	3	4	5	5	17
Bolsas	4	2	2	3	11
Maquillaje	5	4	5	4	18

c) Idea seleccionada

Maquillaje
El maquillaje cuando pensamos en él, inmediatamente nos imaginamos en colores y cremas aplicados en la piel para modificar el aspecto, realzando las facciones o caracterizándolas por motivos dramáticos. En la vida cotidiana, todo maquillaje subraya la originalidad de quien lo usa, oculta sus defectos físicos, y a la vez, le sirve como lenguaje no verbal y muestra un poco la personalidad de la persona.

d) Descripción de la idea

Maquillaje
El maquillaje es una gran ayuda para realzar la belleza y mostrar la personalidad de la persona un gran beneficio de dicho maquillaje es que sea original que satisfaga el cuidado de la piel y que no provoque lesiones cutáneas a su vez que también tenga precios accesibles y que sea elaborado con todos los cuidados para la piel e higiene.

6.3 Justificación de la empresa (necesidad que satisface o problema que resuelve)

Maquillaje
El producto elaborado con los más altos estándares de higiene y cuidado de la piel que satisfaga las tendencias actuales que existen en el mercado hacia lo económico y el cuidado que a su vez le proporcione al cliente una buena pigmentación y la tranquilidad que su piel no correrá ni un daño además de lucir un maquillaje estupendo,

6.4 Propuesta de valor

Maquillaje
Para las mujeres, el maquillaje es un aparte fundamental en su vida diaria están significativo realzar sus bellezas por lo tanto se busca buenas opciones para los compradores además de tener el cuidado de la higiene, vivimos en un tiempo en donde hay varias empresas creando maquillaje clon con los mejores precios pero con los peores cuidados para la piel e incluso dañinos entonces lo que se busca es darle al comprador un maquillaje original a un precio accesible cuidando de su economía como de su piel.

6.5 Nombre de la empresa

Nombre	Descriptivo	Original	Atractivo	Claro	Significativo	Agradable	Total
El Bazar de Dara	4	5	4	3	4	4	24
Cosmetic Original	4	5	4	4	3	3	23
beaytu	3	4	4	4	4	3	22

b) Nombre seleccionado

Nombre seleccionado
El Bazar de Dara

c) Explicación sobre la manera en que el nombre seleccionado reúne las características señaladas en este capítulo

Pues al escuchar el bazar se refiere a vender cosas de diferentes estilos y para las comodidades de cualquiera al igual de los gustos.

6.6 Descripción de la empresa

Esta empresa es comercial se dedica a la compraventa de un producto determinado, ya que dicha empresa se enfoca vender productos buenos para el comprador.

6.6.1 Tipo de empresa (giro)

El Bazar de Dara es una empresa dedicada a la publicidad y ventas por internet, además ofrece muchos más artículos en especial el maquillaje original a buen precio.

6.6.2 Ubicación y tamaño de la empresa

Tamaño: El Bazar de Dara es una microempresa, tiene menos de 15 empleados. Ubicación: Motozintla de mendoza, Chiapas código postal 30900.

6.7 Análisis FODA

Positivas	Negativas
<p>Oportunidades</p> <p>Las mujeres les encanta invertir en maquillaje</p> <p>Invierten dinero en varios productos</p> <p>Tiene muy buena pigmentacion</p>	<p>Amenazas</p> <p>El maquillaje clon es super pigmentado</p> <p>Es económico</p> <p>Tiene variedades de productos</p>
<p>Fortaleza</p> <p>Que cuida la piel</p> <p>Que está elaborado con los más altos estándares de higiene</p>	<p>Debilidades</p> <p>Que causa daños a la piel</p> <p>Gastos por enfermedades cutáneas</p>

6.8 Misión de la empresa

Satisfacer el la necesidad de un maquillaje original a buen precio como el clon pero cuidando el bienestar de la piel tanto como económico. Esta misión incluye los tres aspectos básicos de toda misión:

- Qué satisfaga las necesidades del comprador.

- Está orientado a las mujeres.
- Mediante la promoción en redes sociales.

6.9 Visión de la empresa

A 5 años ser la micro empresa líder en la distribución de maquillaje originales y motivando a mas personas para que creen su microempresa.

6.10 Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazos)

6.11 Ventajas competitivas

6.12 Análisis de la industria

6.13 Productos y/o servicios de la empresa

6.14 Calificaciones para entrar al área

6.15 Apoyos