



Verónica Vargas Pompa

Víctor A. González Salas.

Taller del emprendedor.

Plan de negocios BOL-REC

IX Cuatrimestre “A”

Tapachula, Chiapas a 17 Julio del 2020.

Contenido

Introducción.	3
Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa.	3
Justificación de la empresa.	4
Propuesta de valor.	4
Nombre de la empresa.	4
Descripción de la empresa	5
Ubicación y tamaño de la empresa.	5
Análisis FODA.	5
Misión de la empresa.	6
Visión de la empresa	6
Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos.	6
Ventajas competitivas.	7
Análisis de la industria o sector	7
Productos de la empresa.	7
Calificaciones para entrar al área.	7
Apoyos	8

Introducción.

Este trabajo parte de la necesidad e importancia de innovar y crear un accesorio o complemento del vestuario tradicional de la mujer, aunque ya es común en el mercado de las mujeres se agrega un diferenciador como lo es el material con el cual está diseñado; con el objetivo de crear un plan de negocio para la elaboración y la comercialización de bolsos para dama diseñados con bolsas plásticas reciclables.

Con este proyecto no solo se busca crear un producto y cubrir necesidades en una sociedad donde lo que atrae a los consumidores y crea nuevos mercados es la innovación y la toma de conciencia sobre la protección del medio ambiente.

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa.

Análisis del sector artesanías y accesorios, los accesorios para mujer no están caracterizados en un sector específico, por este motivo se tienen en cuenta aspectos comportamentales en el uso de los mismos, y se analiza la evolución del sector de bolsos. La industria de los accesorios ha presentado un crecimiento significativo, uno de los motivos principales, es el deseo de las mujeres por lucir mejor, más femeninas y atractivas, ya que cada vez los accesorios se vuelven más importantes en forma de vestir de la persona, pues ayudan a expresar el estilo personal y lo complementan. Los accesorios pueden ayudar a actualizar el guarda ropa de la mujer y fácilmente le pueden dar vida a un conjunto.

Se puede afirmar que el uso de los accesorios en las mujeres se ha convertido en una necesidad constante en su cotidianidad. También es importante saber, que hay un mercado disponible y que las empresas actuales están mostrando rentabilidades muy altas por causa del crecimiento de la industria.

La moda es un aspecto social y cultural que influye en la forma de vestir de las mujeres, ya sea porque muchas de ellas se guían por ésta para decidir qué atuendos lucir o que estilo de vida llevar, o porque simplemente así no sea la moda un factor fundamental eso es lo que les ofrece el mercado.

Justificación de la empresa.

En el 2020 el decreto de la Ley de Residuos Sólidos de México publicado en la Gaceta Oficial señala la prohibición de la comercialización, distribución y entrega de bolsas de plástico al consumidor se reglamentó en México la disminución del uso de bolsas plásticas de 30 x 30 cm, encontrando una oportunidad de recolección y aprovechando el uso de este material para la creación de un producto innovador y a su vez evitar la contaminación del medio ambiente en razón a que se está viendo perjudicado por las grandes cantidades de plástico que se acumulan y se arrojan cada año, una vez se dejan de usar terminan en botaderos o vertederos en donde son apilados y quemados, expidiendo gases contaminantes para los seres vivos y causando enfermedades respiratorias. Por eso con este proyecto no solo se busca crear un producto y cubrir necesidades en una sociedad donde lo que atrae a los consumidores y crea nuevos mercados es la innovación y la toma de conciencia sobre la protección del medio ambiente.

Propuesta de valor.

Es un bolso elaborado con bolsas plásticas recicladas dirigido a las mujeres de las distintas zonas del país. Como principal objetivo la empresa, no solo busca vender bolsos clásicos para mujer, sino satisfacer a sus clientes en todos sus requerimientos tales como practicidad e innovación. Así mismo, brindar diseños personalizados de productos según las necesidades del cliente; por lo tanto, la empresa, más que ofrecer al mercado un lugar donde comprar, ofrece una experiencia que le genera lealtad y satisfacción. El producto se ha diseñado pensando en que para toda mujer es indispensable mantener y tener a la mano en todo momento pertenencias personales en un bolso o cartera con buena capacidad para llevar elementos tales como: maquillaje, billetera, en ocasiones ropa y otros elementos necesarios para el día a día.

Nombre de la empresa.

EL NOMBRE: BOL-REC nace de la combinación de las iniciales de las palabras Bolsos y Reciclaje, los cuales son el objetivo y el diferenciador del producto.

El Slogan “LA BOLSA QUE NECESITAS”, nace de una idea innovadora para reutilizar bolsas plásticas cumpliendo con el objetivo principal de nuestra empresa el cual es diseñar y elaborar bolsos para dama.

Descripción de la empresa

Esta es una empresa industrial de transformación se basa en la elaboración y comercialización de un producto innovador el cual es un bolso para dama diseñado con bolsas plástica, dirigido a un público consumidor y que gusta de la moda con aspectos distintos a lo casual utilizando materiales innovadores.

Ubicación y tamaño de la empresa.

Tamaño: Está catalogada como una microempresa, contará con menos de 30 empleados y manejará un nivel de ventas inferior a los \$900 000.00 anuales.

Ubicación: Río Pijijiapan núm. 7, col la perla, Tapachula, Chiapas. CP., 30797

Análisis FODA.

Fortalezas

- Ofrecemos estándares de calidad garantizados.
- La moda es una aspecto social y cultural que influye en la forma de vestir de las mujeres, ya sea porque muchas de ellas se guían por ésta para decidir qué atuendos lucir o que estilo de vida llevar.
- los accesorios tienen diferentes influencias de la moda que permiten que estos se adapten a los diferentes gustos y necesidades de las mujeres

Oportunidades

- Existe una gran tendencia cultural hacia la compra de bolsos ecológicos.
- Es un producto básico.
- Es económico.
- No hay competencia en el mercado
- Amenazas.
- Negocio fácilmente imitable.
- No hay mucha variedad del producto

- Debilidades.
- Necesidad de capacitación constante del personal.
- Continua rotación de personal.

Misión de la empresa.

BOL-REC se dedicará principalmente al proceso de elaboración y comercialización de bolsos para dama elaborados con bolsas plásticas, con el fin de incentivar la proyección a nivel global de la gama de productos teniendo como objetivo, satisfacer las necesidades que exigen a diario las mujeres apuntándole día a día al mejoramiento de todos los procesos de calidad. La labor fundamental es el posicionamiento en un mercado competente con índices de ventas apreciables.

Visión de la empresa

Para el año 2025 BOL-REC, elaborará una gran variedad de productos en base al plástico reciclado, con diseños exclusivos y un nivel de calidad que posicionará a esta empresa rápidamente. Los consumidores estarán a la vanguardia de un producto el cual su material es innovador y práctico.

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazos.

Corto plazo

- Consolidarse como el mejor proveedor de bolsas de Tapachula
- Alcanzar un nivel de ventas anuales de al menos \$1 000 000.00

Mediano plazo.

- Alcanzar un nivel de ventas anuales de al menos \$3 000 000.00

Largo plazo.

- Permanecer en el mercado.
- Consolidarse como el mejor proveedor de bolsas del sur de México.
- Alcanzar un nivel de ventas anuales de al menos \$5 000 000.00.

Ventajas competitivas.

Es una nueva modalidad con una gran variedad de productos en base al plástico reciclado, con diseños exclusivos y un nivel de alta calidad.

Análisis de la industria o sector

Aunque es un mercado competitivo ya que en nuestro país existen demasiadas empresas que fabrican y comercializan bolsos de diferentes diseños, queremos incursionar en este mercado con una propuesta diferente. Nuestra propuesta está basada en el diseño de bolsos para dama elaborados con bolsa plástica y adicional a ello ayudar a la preservación del ecosistema y el medio ambiente. Aprovechando que la responsabilidad social empresarial es un factor importante.

Productos de la empresa.

En razón a que el mundo de la moda tiene tendencias a renovarse, a satisfacer las vanidades de las mujeres y a encontrar productos de mayor impacto con innovación, se desea demostrar con el presente proyecto que el uso de dicho plástico será un beneficio, y en razón a que es una materia prima fácil de conseguir y su obtención para el caso de nosotros no tiene ningún costo, de allí el interés y decisión de aprovechar este recurso para elaborar bolsos para dama e incursionar en este mercado con una nueva tendencia. Las mujeres son vanidosas por naturaleza y para ello adquieren accesorios en cantidad, en razón a ello surge la idea de crear un bolso con características diferentes e innovadoras.

Calificaciones para entrar al área.

- Se cuenta con los conocimientos necesarios para la manufactura del producto
- Se cuenta con el equipo necesario
- Se cuenta con la infraestructura
- conciencia de la calidad para la elaboración de los productos.

El proceso de elaboración y comercialización de bolsos para dama elaborados con bolsas plásticas, se supervisan en cada una de sus etapas de elaboración para lograr una mayor la calidad.

Apoyos**Contador**

C.P. Mónica Ibarra Sierra, Tel. 62-37-10-27

Abogado Lic. Edgar Reyes González

ASTD, ITESM. Tel. 62-58-20-00 ext. 377

Agencia de seguros

Lic. Claudia Muñoz

Seguros INBURSA. Tel. 6244-26-98

Técnico (especialista)

Dr. Braulio Mendoza

Diseño

Lic. José Raúl Téllez.