



**Verónica Vargas Pompa**

**Víctor A. González Salas.**

**Taller del emprendedor.**

**Creatividad.  
IX Cuatrimestre  
“A”**

# CREATIVIDAD.

## Definición

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

## Proceso de la creatividad

- Las ideas surgen espontáneamente.
- Todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar.
- No es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

## Como incrementar la creatividad

1. Determinar el problema.
2. Buscar opciones alternas de solución.
3. Evaluar las diferentes opciones.
4. Elegir la mejor opción.
5. Aplicar la solución elegida

## Características

- Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas.
- Flexibilidad de pensamiento.
- Capacidad de juicio y de adaptación ante Cualquier situación.
- Originalidad e imaginación.
- Sensibilidad hacia los problemas.
- Espíritu de investigación.
- Uso adecuado y provechoso de los errores.
- Disposición para tomar riesgos.
- Altas autoestima y autosuficiencia.
- Alto grado de curiosidad.
- Su conocimiento es base de ideas nuevas

## Barreras de la creatividad

- Miedo al equívoco (temor al ridículo).
- Miedo al cambio (a lo desconocido).
- Presión de tiempo para obtener resultados.
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad.
- Tendencia a la rutina.
- Pereza, falta de energía.
- Cultura y educación.
- Apego a los convencionalismos .

### Bibliografía

Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor de Éxito*. México, D.F.: Mc Graw Hill.