



**universidad del sureste**

**Pichucalco Chiapas a 26 de julio de 2020**

**Alumna: itzury manuela Aguilar García.**

**Catedrático: Lic. Antonio galera Pérez.**

**Materia: psicología organizacional.**

**Tema: tipos de la comunicación en la organización**

**6° cuatrimestre Grupo: único**

# Tipos de comunicación en la organización

## Comunicación externa externa

es aquella que se dirige al público exterior, es decir, la que emite un mensaje fuera de la empresa este tipo de comunicación está enfocada a la opinión pública ciudadanos, instituciones.

### objetivo

la comunicación externa es informar sobre la empresa, a la vez que actuar e influir sobre la imagen que se da de ésta.

### Función

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna entre ellas además debe existir una alta interacción



## Comunicación interna

es aquella que va dirigida al público de dentro de la empresa, es decir, los trabajadores y empleados, sea cual sea su rango dentro de la organización.

### objetivo

Informar: los trabajadores tienen que estar al corriente de la misión de la empresa, de su filosofía, de sus valores, de la estrategia, y Proporcionar información reduce la incertidumbre y previene los rumores.

### Comunicación ascendente:

es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

### función

es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

### Comunicación docente

La enseñanza y aprendizaje se realiza **como** un diálogo real y fructífero, basado en la convicción de que los hábitos verbales son modificables y por consiguiente, mejorables.



