



universidad del sureste

Pichucalco Chiapas a 26 de julio de 2020

Alumna: itzury manuela Aguilar García.

Catedrático: Lic. Antonio galera Pérez.

Materia: psicología organizacional.

Tema: tipos de la comunicación en la organización

6° cuatrimestre Grupo: único

Tipos de comunicación en la organización

Comunicación externa externa

es aquella que se dirige al público exterior, es decir, la que emite un mensaje fuera de la empresa este tipo de comunicación está enfocada a la opinión pública ciudadanos, instituciones.

objetivo

la comunicación externa es informar sobre la empresa, a la vez que actuar e influir sobre la imagen que se da de ésta.

Función

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna entre ellas además debe existir una alta interacción



Comunicación interna

es aquella que va dirigida al público de dentro de la empresa, es decir, los trabajadores y empleados, sea cual sea su rango dentro de la organización.

objetivo

Informar: los trabajadores tienen que estar al corriente de la misión de la empresa, de su filosofía, de sus valores, de la estrategia, y Proporcionar información reduce la incertidumbre y previene los rumores.

Comunicación ascendente:

es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

función

es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Comunicación docente

La enseñanza y aprendizaje se realiza **como** un diálogo real y fructífero, basado en la convicción de que los hábitos verbales son modificables y por consiguiente, mejorables.



