



**Nombre de alumnos: Margarita flores
CRUZ**

**Nombre del profesor: Antonio Galera
Pérez**

**Nombre del trabajo: Grupo En La
Organización**

Materia: Psicología Organizacional

Grado: 6to

Grupo: Único

Pichucalco, Chiapas a 6 de agosto 2020.

GRUPO EN LA ORGANIZACIÓN

definición

Puede definirse un grupo social como una unidad consistente de un numero plural de organismo separados que tienen una percepción colectiva de su unidad y que tienen la tendencia a actuar de un modo unitario frente al ambiente

tipos de grupo de organización

trabajo de grupo

estructura grupal

Dos tipos de grupos formales, uno se crea para realizar una tarea de corto plazo y después se desintegra y el otro tipo formal, es un grupo de trabajo más natural y duradero forma cuando las personas realizan conjunto ciertas tareas regulares como parte de sus asignaciones laborales y se denomina equipo

[Escriba una cita del documento o del resumen de un punto interesante. Puede situar el cuadro de texto en cualquier lugar del documento. Utilice la ficha Herramientas de cuadro de texto para cambiar el formato del cuadro de texto de la cita.]

La estructura es la organización interna y los propios procedimientos grupales

posición

La posición, es el lugar que una persona ocupa en un grupo.

El estatus, el prestigio que tiene un miembro del grupo.

líder y grupo

Líder: es la habilidad o capacidad de un individuo para influenciar, motivar y permitirle a otros el contribuir al éxito.

Liderazgo: es una función del grupo, debería ser la facilidad de logro de un grupo.

administración de grupo y trabajo

Tres son las fuentes que pueden inducir a la creación y nacimiento de un grupo:

- > Por su necesidad detectada por el T.S.
- > Por interés expreso de la institución.
- > Por la demanda de un grupo de usuario.

- 1.- Inclusión y seguridad en la situación o formación.
- 2.- Estructuración.
- 3.- Desarrollo de la participación y afecto.
- 4.- Autorregulación del funcionamiento del grupo.
- 5.- Disolución del grupo.

tipo de grupos

elementos a preveer en la creación de un grupo

- El nivel de heterogeneidad, edad, sexo, tamaño del grupo y grupal.

- N° T.S por grupo, tiempo de duración del grupo, nivel educativo, cultural, clase social, temática del trabajo.

Grupo maduro: se caracteriza porque proporciona una atmosfera de libertad que facilita la expresión de sentimientos y puntos de vista.

Grupo inmaduro: se caracteriza por tener un organización difusa y comunicación pobre.