



universidad del sureste

Pichucalco Chiapas a 23 de julio de 2020

Alumna: Ana mercedes Aguilar García.

Catedrático: Lic. Antonio galera Pérez.

Materia: psicología organizacional.

Tema: tipos de la comunicación en la organización.

6° cuatrimestre

Grupo: único

Tipos de comunicación en la organización

Comunicación externa

es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto

es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.

Función

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna. Entre ellas además debe existir una alta integración



Comunicación interna

es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Comunicación ascendente:

es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

Herramientas

- Entrevista.
- Programa de sugerencias.
- Sección en el periódico interno.
- Por correo.
- Buzón de sugerencias.
- Intranet.

Comunicación descendente:

es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía

Herramientas

- Tablones de anuncios.
- Periódico interno.
- Carta al personal.
- Jornada de puertas abiertas.
- Reuniones de información.