



universidad del sureste

Pichucalco Chiapas a 23 de julio de 2020

Alumna: Ana mercedes Aguilar García.

Catedrático: Lic. Antonio galera Pérez.

Materia: psicología organizacional.

Tema: tipos de la comunicación en la organización.

6° cuatrimestre

Grupo: único

# Tipos de comunicación en la organización

## Comunicación externa

es la trasmisión y recepción de datos, pautas, imágenes, referidas a la organización y a su contexto

es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades, productos y servicios.

### Función

La comunicación exterior con clientes, intermediarios, proveedores, competencia, medios de comunicación y público en general es tan vital para la organización como la comunicación interna. Entre ellas además debe existir una alta integración



## Comunicación interna

es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Nace como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

### Comunicación ascendente:

es aquella que se realiza desde abajo hacia arriba en la jerarquía.

#### Herramientas

- Entrevista.
- Programa de sugerencias.
- Sección en el periódico interno.
- Por correo.
- Buzón de sugerencias.
- Intranet.

### Comunicación descendente:

es aquella que se realiza desde arriba hacia abajo en la jerarquía

#### Herramientas

- Tablones de anuncios.
- Periódico interno.
- Carta al personal.
- Jornada de puertas abiertas.
- Reuniones de información.