



Nombre de alumnos: Jessica Guadalupe
Valdivia Herrera

Nombre del profesor: Antonio Galera

Nombre del trabajo: diapositiva

Materia: psicología organizacional

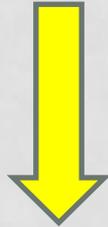
PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6 cuatrimestre

Grupo: único

LA PSICOLOGÍA
ORGANIZACIONAL

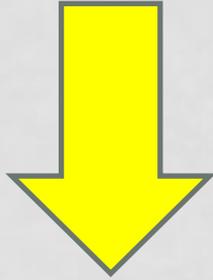
La psicología organizacional



es la rama de la psicología que se encarga del estudio del comportamiento del ser humano en el mundo del trabajo y las organizaciones, a demás de los fenómenos psicológicos individuales al interior de las organizaciones



la psicología organizacional surge para resolver problemas concretos en las empresa y organizaciones



La psicología organizacional con su desarrollo ha fortalecido espiritualmente a las organizaciones al valorar y enfatizar la importancia del factor humano dentro de ella, porque actualmente a las personas se le considera como el activo más valioso de la organización

También estudia la parte dinámica de la actividad organizacional, como las actitudes, la motivación y satisfacción en el trabajo, los cuales configuran el clima, el comportamiento y la cultura organizacional. Adicionalmente se aboca a la mejora y al desarrollo organizacional, implantando programas de círculos de calidad, mejora de procesos y de atención al cliente interno y externo



MOTIVACIÓN

COMPORTAMIENTO

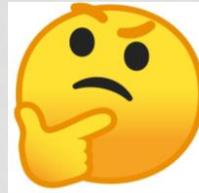
SATISFACCIÓN

La psicología organizacional, lejos de centrarse en los estudios de la organización como tal, se orienta a los individuos como integrantes de la misma. Es a partir de la década de 1980,



y gracias al avance de la teoría orientada a la calidad total y a la reingeniería de proceso

¿Temas de estudio de la actualidad?



En esta misma perspectiva, la psicología organizacional se ha enriquecido con aportaciones de la mercadotecnia y con técnicas derivadas de la búsqueda de la calidad. Un par de casos de este tipo son los estudios de investigación de mercados y la creación de clubes de consumidores o usuarios que ayudan a conocer los factores que facilitan la retención de marcas y productos en la mente de los consumidores, así como su fidelidad a los mismos

¿Qué es Persona?

La palabra persona designa a un individuo de la especie humana

hombre o mujer, que, considerado desde una noción jurídica y moral, es también un sujeto consciente y racional, con capacidad de discernimiento y de respuesta sobre sus propios actos



es un concepto opuesto a animal o cosa, pues se le atribuyen la racionalidad y la vida, y, en este sentido, cumple un desarrollo biológico y psíquico, desde que nace hasta que muere

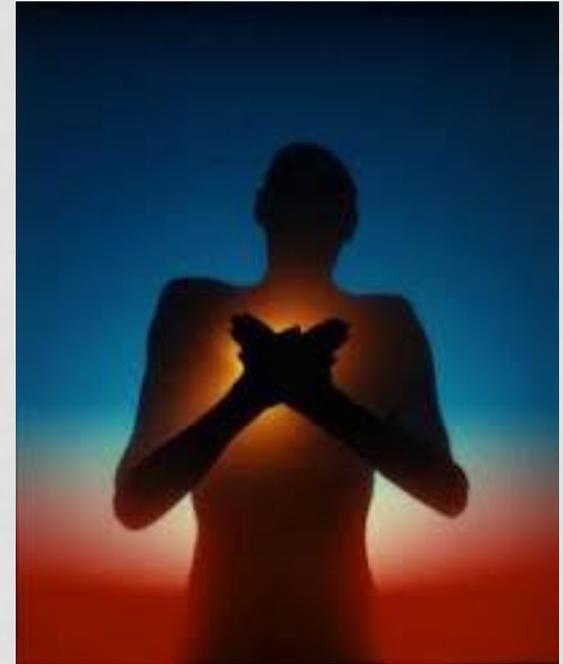
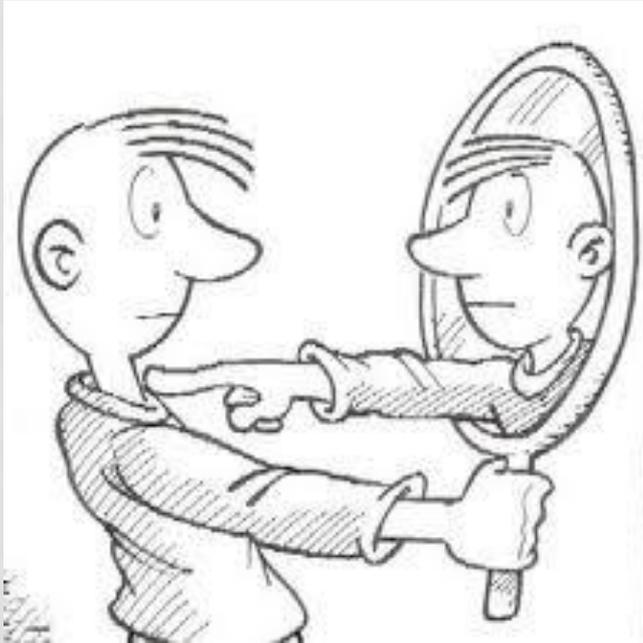
Persona proviene del latín persōna, que significa 'máscara de actor' o 'personaje teatral', y este del etrusco phersu, que a su vez viene del griego πρόσωπον (prósōpon), que traduce precisamente 'máscara'



pues, se refiere a la máscara que se ponían los actores griegos o romanos en las representaciones teatrales

Persona en Filosofía

En Filosofía, existen varias definiciones de persona. Para Boecio, una persona es una sustancia individual de naturaleza racional. Mientras que Santo Tomás de Aquino considera que una persona es un “supuesto o individuo de naturaleza racional”, es decir, una unidad completa y suficiente que posee espíritu, inteligencia y voluntad.



Para Immanuel Kant, una persona supone una categoría moral, sujeta de derechos y deberes, que existe como fin en sí. En síntesis, se podría afirmar que una persona es un individuo racional, consciente de sí mismo y de los valores morales, capaz de responsabilizarse de sí mismo.