



**Nombre de alumnos:** Jessica Guadalupe Valdivia Herrera

**Nombre del profesor:** Antonio Galera

**Nombre del trabajo:** mapa conceptual

**Materia:** psicología organizacional

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 6 cuatrimestre

**Grupo:** único

# Qué es la comunicación interna

En distintos ámbitos se habla de comunicación interna para referirse a los canales y mecanismos de información que existen dentro de una organización determinada, y cuyo destino es el mismo personal que trabaja en ella

## Comunicación descendente.

Aquella que proviene de las cúpulas organizacionales, o sea, de los niveles altos de la jerarquía, y va destinada a los niveles bajos. En otros términos, de jefes a subalternos, o de gerentes a trabajadores

## comunicación horizontal.

Es aquella que se da entre pares, como entre colegas de un mismo equipo, o entre coordinaciones a la misma altura, o entre jefes de distintos departamentos. No hay una relación jerárquica en ella, sino que se da entre iguales, generalmente para compartir información, responder solicitudes, etc

## Comunicación ascendente.

Lógicamente, es la que va de los niveles bajos de la jerarquía a los niveles altos, o sea, como feedback de los subalternos hacia los directores, gerentes, jefes, etc. También sirve para dar ideas, sugerencias, proposiciones a quienes tomen en la organización las decisiones estratégicas, o para hacer solicitudes formales.

La comunicación interna persigue los siguientes objetivos:

Promover el conocimiento de la gerencia y de los trabajadores

Organizar y mejorar el intercambio de información entre áreas

Promover la participación interna