UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"PASIÓN POR EDUCAR".

CUADRO SINÓPTICO

"CADENA CLIENTE-PROVEEDOR"

ASIGNATURA:

CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA

PRESENTA

BERSAIN ZACARIAS RODRIGUEZ

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

LIC. JESSICA DEL CARMEN JIMENEZ MENDEZ

CUNDUACAN, TABASCO, A 21 DE JULIO DE 2020

Cadena cliente-proveedor

- **Concepto**
  - La **cadena cliente-proveedor** se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores).
- **Tipos**
  - La cadena cliente – proveedor externo:
    - Es la que forman el Proveedor- Organización- Cliente. La organización puede ser cliente o proveedor, dependiendo de si recibe o suministra el producto.
  - La cadena cliente-proveedor interna:
    - Es la que está formada por las distintas actividades de la organización. Cada una genera un resultado que a su vez lleva al empezar la actividad siguiente, y así de forma sucesiva.
- **Elementos del proceso**
  - Entradas (*inputs*)
    - Materiales y materias primas
  - Actividades
    - Que agregan valor y transforman los inputs
  - *Outputs*
    - Que genera el proceso y que son a su vez *inputs* del siguiente, o *outputs* finales
  - Método de Evaluación
    - Que ha de evaluar el proceso completo y el nivel de satisfacción del cliente
- **Las partes**
  - Proveedores
    - Es la persona natural o jurídica que suministra a las organizaciones con los recursos necesarios para que estas puedan llevar a cabo su actividad
  - Clientes
    - Son las personas físicas o jurídicas que reciben un bien o servicio a cambio del pago correspondiente. Toda la relación cliente – proveedor ha de basarse en el enfoque al cliente final que consumirá el producto