**BASES FISIOLOGICAS DE LA PERCEPCION Y SENCACIONES**

LAS BASES FISIOLOGICAS CONSTITUIDAS POR LOS ORGANOS SENSORIALES Y EL SISTEMA NERVIOSO LOS ORGANOS DE LOS SENTIDOS CAPTAN LAS CUALIDADES DE LOS OBJETOS EXTERNOS EL SISTEMA NERVIOSO TRANSMITE Y RECIBE LAS IMPRESIONES EXTERIORES Y LAS CONDUCE EN FORMA UNITARIA Y CONCRETA.

LAS SENSACIONES FISIOLOGICAS SE DA DE UNA REACCION EN CADENA EN NUESTRO ORGANISMO, GENERANDO EL CONOCIDO PROCESO DE TRNSDUCCION POR EL CUAL LA INFORMACION SENSORIAL SE CONVIERTE EN INFORMACION NEURONAL Y ACTIVANDO UNA SERIE DE ESTRUCTURAS DEL SISTEMA NERVIOSO.

MIENTRAS LAS SENSACIOMES ES EL RESULTADO DE LA ACTIVACION DE LOS RECEPTORES SENSORIALES DEL ORGANISMO Y DE LA INTERVENCION DEL SISEMA NERVIOSO CENTRAL QUE DECODIFICA LOS IMPULSOS NERVIOSOS PROCEDENTES DE LOS DIFERENTES ORGANOS SENSORILAES , LA PERCEPCION ES UN PROCESO PSICOLOGICO DE INTEGRACION EN UNIDADES SIGNIFICATIVAS.

EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE PERCEPCION, ENTRE ELLAS PERCEPCION VISUAL: EL INDIVIDUO Y ANIMAL OBTIENE INFORMACION A TRAVES DE LOS OJOS ,PERCEPCION AUDITIVA :RELACIONADAS CON LOS SONIDOS SONOROS, PERCEPCION TACTIL: ES UNA CORRIENTE A LOS SENTIDOS DE LA PIEL.

BASES FISIOLOGICAS EL OXIGENO (O2) ELEMENTO INDISPONIBLE EN LA FOSFORILIZACION OXIDATIVA PARA LA OBTENCION DE ENERGIA, METABOLISMO AEROBICO, ES TRASPORTADO POR LA SANGRE DE DOS FORMAS EL 98%-99% LO HACE COMBINADO CON LA HEMOGLOBINA (Hb) Y SOLO EL 1-2% CIRCULA EN PLASMA.

UNA SENSACION PROVOCADA POR UN ESTIMULO EXTERNO PUEDE SER POR EJEMPLO, SENTIR UNA CARICIA MIENTRAS QUE UNA SENSACION INTERNA PUEDE SER UN DOLOR DE CABEZA O SENTIR LOS RUIDOS QUE EMITE NUESTRO ESTOMAGO VACIO, ESTE CONCEPTO SIEMPRE SUELE IR ACOMPAÑADO DEL CONCEPTO DE PERCEPCION.

SE ENTIENDE COMO PERCEPCION AL CONJUNTO DE PROCESOS MENTALES MEDIANTE LOS CUALES NUESTRO CEREBRO INTERPRETA LOS ESTIMULOS QUE RECOGE A NIVEL SENSORIAL DEL ENTORNO QUE NOS RODEA, CREANDO ASI UNA IMPRECION CONCIENTE DE LA REALIDAD.

 **ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACION A NIVEL COGNITIVO**

 LO CONGNITIVO ES AQUELLO QUE PERTENECE O ESTA RELACIONADO AL CONOCIMIENTO , ESTE ASU VEZ ES EL CUMULO DE INFORMACION QUE SE DISPONE GRACIAS A UN PROCESO DE APRENDIZAJE O ALA EXPERIENCIA LA MODALIDAD MAS FRECUENTE DE ANALIZAR LOS DATOS Y DE EMPLEAR LOS RECURSOS CONGNITIVOS ES CONOCIDO COMO ESTILO COGNITIVO.

EL DESARROLLO COGNITIVO ES EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL EL SER HUAMNO VA ADQUIRIENDO CONOCIMIENTO A TRAVEZ DEL APRENDIZAJE Y DE LA EXPERIENCIA INVOLUCRA FUNCIONES SOSFISTICADAS Y UNICAS EWN CADA SER HUMANMO Y SE APRENDE A TRAVES DEL APRENDIZAJE Y DE LA EXPERIENCIA ES EL PROCESO QUE VA ADQUIRIENDO CONOCIMIENTOS SOBRE LO QUE LE RODEA Y DESARROLLAR ASI SU INTELIGENCIA Y CAPACIDADES, COMIENZA DESDE EL NACIMIENTO Y SE PROLONGA DURANTE LA INFANCIA Y LA ADOLECENCIA.

 **HABITOS DIARIOS QUE MEJORAN LA FUNCION COGNITIVA**

-DISFRUTA DE LA LUZ DEL SOL UNO DE LOS PRIMEROS HABITOS DIARIOSQUE MEJORAN LA FUNCION CONGNITIVA ES DISFRUTAR EL SOL

-DALE TREGUA A TU MENTE DIVAGA EL SEGUNDO DE LOS HABITOS DIARIOS QUE MEJORAN LA FUNCION CONGTIVA ES PERMITIR DIVAGAR.

BAILAR, HACER EJERCICIO, COMER BIEN , APRENDER COSAS NUEVAS Y

DORMIR LO SUFICIENTE.

**ATENCION Y LA SELECION DE INFORMACION**

La atención es un proceso de índole básicamente cognitiva que nos permite seleccionar un estímulo particular de entre otros estímulos presentes o perceptibles Aunque existen diversas teorías al respecto, parece haber un consenso suficiente sobre al menos cuatro tipos de atención: atención sostenida, atención focalizada, atención alterna y atención dividida la capacidad de un indidivuo de reorientar su atención de orientar su atención según el contexto asi como de atender con eficacia a mas de un estimulo a la vez pueden considerarse variables subyacentes a la inteligencia.

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ALUMNA:**

CLAUDIA LORENZA ALVAREZ LOPEZ

**CATEDRATICO:**

MONICA LISSETH QUEVEDO PEREZ

**MATERIA:**

PSICOLOGIA GENERAL

**TRABAJO:**

INVESTIGACION

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA**

 **TERCER CUATRIMESTRE**

 **PICHUCALCO, CHIAPAS; A 21 DE JUNIO DEL 2020**