



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRÁTICO:

TAHIRI DE LOS SANTOS HERNÁNDEZ

ALUMNA:

OLGA HERNÁNDEZ JIMÉNEZ

MATERIA:

TEORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3ER. CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL TRABAJO:

CUADRO SINÓPTICO DE LA UNIDAD 2

FECHA

22 DE MAYO DE 2020

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- Es considerado como un momento central y decisivo del proceso de investigación

Perfilamiento básicamente en dos iniciativas

- Un acercamiento de mayor observación
- La inspección o reconocimiento del pensamiento

El interés de conocer sobre

- Una necesidad social
- Una causa que produce o genera un determinado fenómeno o hecho natural o social
- La relación existente entre fenómenos o situaciones
- Una dificultad a la que debe responderse o tratar de dar solución
- Los diferentes componentes, características o aspectos que constituyen un determinado fenómeno
- La evolución o desarrollo de un fenómeno

EL MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL EN EL PROCESO

- Sustenta la investigación a realizar, incluye no sólo los supuestos teóricos de los que parte el investigador, sino también conforma la manera en la que el investigador recoge sus datos

La perspectiva teórica

- La teoría instruccional ecléctica
- La teoría sistémica
- La teoría del aprendizaje
- La teoría de la enseñanza

Otras teorías

- 1) Funcionalista
- 2) Asociativa
- 3) Estructuralista

LA HIPOTESIS PROPUESTA

elementos estructurales

1. Las unidades de análisis
2. Las variables
3. Los elementos lógicos

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Etapas

- Recolección
- Medición
- Análisis de datos

Elementos

- Declaración del propósito
- Técnicas a implementar
- Método aplicado
- Tipo de metodología

El tipo de problema de investigación que enfrenta una organización determinará el diseño de la investigación y no viceversa.

DEFINICIÓN DE VARIABLE E INDICADORES

Cuantitativas

- Discretas
- Continuas

Cualitativas

- Dicotómicas
- Policotómicas

Variables

- Las variables simples
- Las variables complejas

- Independientes:
- Dependientes
- Intervinientes
- Extrañas

DISEÑO DE MUESTRA

Proceso

1. Definición de la población meta
2. Determinar el marco de muestreo
3. Seleccionar la técnica de muestreo
4. Determinar el tamaño de la muestra
5. Llevar a cabo el proceso de muestreo