

Nombre del alumno:

Sofia Gómez Avila

Nombre del profesor:

Liliana Villegas Lopez

Nombre del trabajo:

Analisis “Elaboracion de pruebas de medicion”

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Psicometria

Grado:

Tercer cuatrimestre

Grupo: u

ELABORACIÓN DE PRUEBAS DE MEDICIÓN

La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento humano y sus procesos mentales.

Para llevar a cabo dicho estudio, esta ciencia se basa a partir de métodos psicométricos. Pero, ¿qué es la psicometría? La psicometría es una rama de psicología; cuyo objetivo es la medición o cuantificación de las variables o aspectos psicológicos de una persona, por ejemplo, las capacidades mentales, el conocimiento, las habilidades, las capacidades mentales y los estados de opinión y actitud.

El método psicométrico es un conjunto de procedimientos que conducen a la valoración cuantitativa de los fenómenos psicológicos.

De acuerdo a lo estudiado, en la psicometría se llevan a cabo dos tipos de pruebas: las pruebas proyectivas, que consiste en la evaluación de la personalidad y se lleva a cabo con dibujos o imágenes.

Las pruebas psicométricas que miden las capacidades psíquicas y a plasmar esos resultados mediante valores numéricos. Estos están formados por diferentes tipos de tests.

Dada la definición por Lee J. Cronbach: una prueba es una técnica sistemática que compara la conducta de dos o más personas.

Por otra parte, al hablar de las pruebas psicológicas se refiere a los criterios que el psicólogo debe tener presente para juzgar y determinar si el o los instrumentos que va a utilizar para sus fines específicos son apropiados para la situación particular.

El procedimiento que se usa para construir cualquier tipo de test comprende los siguientes pasos:

- Delimitación del dominio del test, características de la población a la cual va dirigido y estructura formal del test.
- Redacción de los ítems
- Revisión de los ítems por expertos.
- Análisis de las propiedades psicométricas de los ítems y escalas del test.
- Elaboración de los materiales definitivos de prueba.

Como primer punto, tenemos **la definición de dominio**, esto quiere decir que, un test requiere un exhaustivo análisis conceptual del constructo a medir, esto implica la selección y revisión de las teorías más relevantes, rigurosas y contemporáneas en relación de con el constructo que se pretende medir.

Redacción de los ítems, se refiere al hecho de llevar a cabo recomendaciones, por ejemplo, como el redactar ítem congruentes con el objetivo de medición, evitar los ítems largos, evitar las oraciones complejas con ambigüedades de sentido, evitar las frases con dobles negación, evitar el uso de expresiones extremas.

Revisión de expertos, dentro de este punto, se evalúan la claridad semántica y corrección gramatical, adecuación al nivel de comprensión de la población meta y congruencia con el constructo o dominio medio.

Como parte de la composición de un test, es importante tomar en cuenta que el lenguaje influye mucho, este factor afecta el desempeño en la evaluación transcultural que utiliza tests psicológicos.

Para finalizar, los tests psicológicos tiene límites de aplicación en lo que se refiere a la edad de los sujetos para quienes se han diseñado. Desde este punto de vista, los tests se clasifican en: a) tests para infantes o bebés; b) teste para niños preescolares; c) tests para niños escolares; d) tests para adolescentes y e) tests para adultos.