

Nombre de alumnos:

Carla paula Diaz Diaz

Nombre del profesor:

Liliana Villegas López

Nombre del trabajo:

Análisis delas pruebas de medición

Materia:

Psicometría

Grado:

3 cuatrimestres

Grupo: único

ELABORACION DE PRUEBAS DE MEDICION

Las pruebas de medición esta es un instrumento o procedimiento de medición que como su nombre lo indica se encarga de medir la naturaleza y la amplitud de las diferencias individuales en este caso se habla acerca de los test

Los test psicológico o prueba psicológica es un instrumento experimental que tiene por objeto medir o evaluar una característica psicológica específica, o los rasgos generales de la personalidad de un individuo, para la elaboración de un test se sugiere unas series de pasos las cuales son las siguientes

.Delimitación del dominio del test, características de la población a la cual va dirigido y estructura formal del test (instrucciones, contenido y formato de respuesta a los ítems).

.Redacción de los ítems.

.Revisión de los

.Elaboración de los materiales definitivos de prueba (manual, cuadernillo de ítems, hojas de respuesta Ítems por expertos.)

Análisis de las propiedades psicométricas de los ítems y/ o escalas del test.

Los ítems es a lo que se le denomina cada una de las partes o unidades de información de que se componen las pruebas, test o cuestionario que son aplicados de la personas para conocer el estado o la normalidad de alguna función de la mente. Existen pautas convencionales para la redacción de ítems de prueba. Estas incluyen recomendaciones tales como

Redactar ítems congruentes con el objetivo de medición .Evitar los ítems demasiados largos (demásde20vocablos).

Evitar las oraciones complejas con ambigüedades de sentido.

Evitar las frases con doble negación.

Evitar el uso de expresiones extremas (nunca, siempre, todos)

Utilizar el lenguaje más apropiado al nivel de maduración y educativo de la población meta de la medición (Oesterlind, 1990)

Existen formatos de selección de respuesta y de construcción de respuesta, los primeros facilitan la calificación automatizada y pueden aplicarse con facilidad a gran cantidad de evaluados. El formato de selección de respuesta en presentar una elección de respuestas y requerir la selección de una alternativa. Existen tres tipos: los ítems de opción múltiple, los ítems de relación y el ítem de verdadero/falso. Un reactivo de opción múltiple consta de tres elementos un enunciado o base del ítem, una alternativa u opción correcta o clave y varias alternativas u opciones incorrectas llamadas distractores.

Tal como lo explican Tornimbeni, la mayoría de los autores recomiendan que los ítems preliminares de un test sean revisados por expertos en construcción de pruebas, en el dominio o rasgo a medir y en el nivel de comprensión de la población a la cual se apunta con la prueba.

Actualmente se reconoce que la adaptación de un Test es un proceso mucho más complejo que la mera traducción de ese test en un idioma diferente. Una adaptación implica considerar no sólo las palabras utilizadas al traducir la prueba sino también las variables culturales involucradas.

Conclusión

La utilización de los tests psicológicos construidos en otros contextos culturales es una práctica frecuente no solo en nuestro medio sino en todo el mundo.

Es por ello que se debe de seguir ciertos pasos para su elaboración de esta misma ya que puede ser complicada muchas veces.