

Nombre del alumno:

Sofia Gómez Avila

Nombre del profesor:

Mónica Lisseth Quevedo Pérez

Nombre del trabajo:

Investigación “Bases fisiológicas de la percepción, sensaciones y La atención y la selección de información”

Materia:

Psicología general

Grado:

Tercer cuatrimestre

Grupo: u

Bases fisiológicas de la percepción y sensaciones

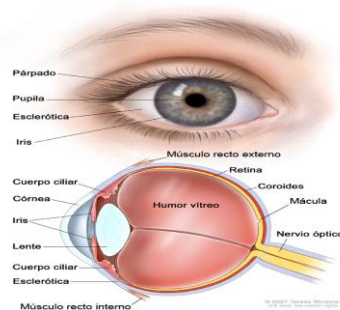
Se define como percepción al proceso cognoscitivo a través del cual las personas son capaces de comprender su entorno y actuar en consecuencia a los impulsos que reciben; se trata de entender y organización los estímulos generados por el ambiente y darles un sentido. La percepción puede hacer mención también a un determinado conocimiento, a una idea o a la sensación interior que surge a raíz de una impresión material derivada de nuestros sentidos.

Para la psicología, la percepción consiste en una función que le posibilita al organismo recibir, procesar e interpretar la información que llega desde el exterior valiéndose de los sentidos.

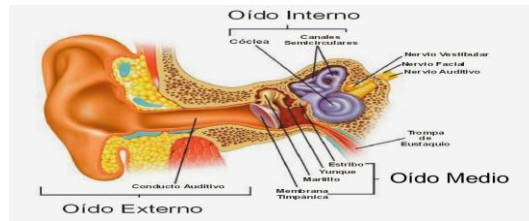
Sistemas sensoriales

El sistema sensorial es parte del sistema nervioso responsable de procesar la información sensorial. Está constituido por órganos especializados como son: la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato.

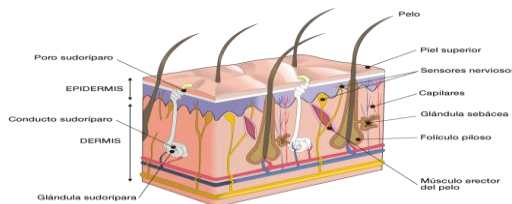
Visión: lo que vemos nos proporciona el 80% de la información de todo el mundo. El ojo de los seres humanos ve energía electromagnética en forma de ondas luminosas, aunque no podamos verlas todas. La energía que podemos percibir nos llega en fotones o cuantos.



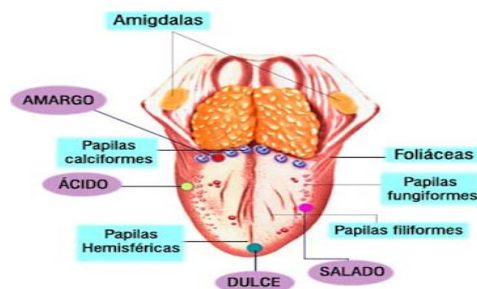
Audición: gran parte de lo que sabemos no llega a través de los oídos. El sonido son ondas, o más bien movimiento de moléculas en un medio. El movimiento de las fuentes sonoras empuja las moléculas y las separa creando vibraciones en forma de ondas sonoras.



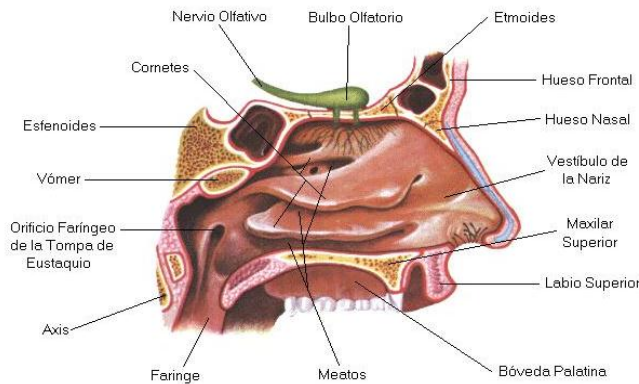
Sentido de la piel: la piel tiene una variedad de receptores reaccionan a distintos tipos de estimulación. Son tan específicos que cuando las fibras individuales se estimulan producen la sensación para la que están programados, sea cual sea el estímulo, la parte más sensible es la cara.



Gusto: nuestros receptores gustativos distinguen solo entre 4 sensaciones: dulce, salado, ácido y amargo. Todos los demás sabores son el resultado de combinaciones de estos 4 receptores. Los botones gustativos, se localizan en las papilas gustativas que están distribuidas por toda la lengua, siendo más sensible en la punta a sabores dulces, salados y amargos, mientras que es más sensible al ácido por los lados.



Olfato: a los que nosotros llamamos sabor es una sensación global que incluye también el olfato. El sentido del olfato y del gusto se hallan muy estrechamente relacionados.



La atención y la selección de información.

La atención es el proceso por el cual notamos los estímulos importantes e ignoramos los estímulos irrelevantes. Sin ella, nuestras mentes seguramente estarían sumergidas en un agitado y confuso océano de estímulos.

En medio del tráfico, salas de fiestas, reuniones e incluso en un tranquilo paseo por el bosque, nuestros sentidos están desbordados con más información de la que nuestra mente puede manejar a su vez. Nos manejamos en esas situaciones porque atendemos selectivamente a la información importante.

Los estímulos irrelevantes pueden interferir con los estímulos relevantes. Es difícil concentrarse en una lectura, cuando los estudiantes están susurrando acerca de algo interesante. Sin embargo, a veces, los estímulos irrelevantes pueden ser ignorados.

Ahora bien la atención ha sido concebida en muchas ocasiones como una propiedad o atributo de la percepción, gracias a la cual seleccionamos más eficazmente la información que nos es relevante.

García (1997) indica que la atención considerada como propiedad de la percepción produce dos efectos principales:

1.- Que se perciban los objetos con mayor claridad.

2.- Que la experiencia perceptiva no se presente de forma desorganizada, sino que al excluir y seleccionar datos, estos se organicen en términos de figura y fondo. Siguiendo las ideas previas, el papel de la atención en el proceso de percepción demuestra que el ser humano escucha de forma consciente, que es más que una simple melodía que oye, le da un significado, incluso a niveles intensos, y que el hombre no solo ve, sino que observa y contempla.

Atención selectiva.

La atención selectiva, hace referencia a la capacidad de un organismo de focalizar su mente en un estímulo o tarea en concreto, a pesar de la presencia de otros estímulos ambientales. En otras palabras, es cuando una persona da preferencia a determinados estímulos y es capaz de atender a los estímulos relevantes e inhibir los distractores. Su función su función es esencial debido a la limitación de la capacidad atencional.

Teorías que explican la atención selectiva

Son varios los modelos teóricos que pretenden explicar el funcionamiento de la atención selectiva. Los más conocidos son los de **Broadbent, Treisman, y Deutsch y Deutsch**. Todos estos modelos se conocen como modelos de filtro o cuello de botella porque predicen que no podemos atender a todos los inputs sensoriales a la misma vez, así que intentan explicar por qué el material que pasa por el filtro es seleccionado.

-El modelo de **Donald Broadbent** es uno de los más conocidos al intentar explicar el procesamiento atención y concretamente de la atención selectiva. Broadbent piensa que la información de todos los estímulos que se presentan en un momento dado entra en el "buffer sensorial" (centro de amortiguación), también llamado almacén a corto plazo.

Los resultados de sus investigaciones le llevaron a afirmar que solo podemos prestar atención a un canal a la vez.

- Broadbent sugirió que el material seleccionado para prestar atención (es decir, el filtrado) se hace antes del análisis semántico. Pues bien, el modelo de **Treisman** mantiene esta idea de filtro, pero con la diferencia de que en vez de eliminar el material, lo atenúa. La atenuación es como bajar el volumen, por tanto, si tienes cuatro estímulos en una habitación (un bebé llorando, la televisión, una persona hablando por teléfono y la radio) puedes bajar el volumen de tres para centrarte en el estímulo restante.

-El modelo de **Deustch y Deustch** afirma que todos los estímulos son analizados y alcanzan un significado para poder seleccionar el input que pasará a la

conciencia total. La selección de este input ocurre dependiendo de lo importante que sea el estímulo en ese momento.

A diferencia de los modelos de Broadbent y Treisman, los estímulos no son filtrados al principio del proceso cognitivo, sino que el filtro estaría presente más adelante en dicho proceso, y su función principal sería la de seleccionar la información que pasa a la memoria activa.