

**Nombre de alumno: Daniela Morales
Arias**

**Nombre del profesor: Liliana Villegas
López**

Nombre del trabajo: resumen

**Materia: evaluación en psicología
clínica**

Grado: 6° cuatrimestre

ANÁLISIS DE CASO

Implica el estudio intensivo de un cliente o paciente, quien está en tratamiento. Bajo el encabezado de estudios de caso se tiene material de entrevistas, respuestas a pruebas o informes de tratamiento.

Esos estudios han sido durante mucho tiempo los métodos más importantes en el estudio de la conducta anormal y en la descripción de métodos de tratamiento.

Con el transcurso de los años muchos estudios de caso han influido en el establecimiento de nuestra comprensión acerca de fenómenos clínicos. Algunos de los ejemplos más famosos y clásicos incluyen:

- El caso Dora (Freud, 1905/1953): explica el concepto de resistencia a la terapia.
- El caso del pequeño Hans (Freud, 1909/1955): aumentó la comprensión con respecto a la psicodinamia de las fobias.
- Las tres caras de Eva (Thigpen y Cleckey, 1957): delineó la anatomía de la personalidad múltiple.
- The mask of Sanity (Cleckey, 1964): proporcionó informes detallados de las vidas de psicópatas.
- Casos de modificación de conducta (Ullman y Krasner, 1965): demostraron la eficiencia de tratamientos conductuales con casos individuales,

Como discutió Allport (1961) de modo tan apremiante, debe estudiarse a los individuos individualmente.

Sin embargo, existe, un inconveniente de los métodos de estudio de caso. Por ejemplo, es difícil utilizar casos individuales para el desarrollo de leyes universales o principios conductuales que se apliquen a todos.

De la misma manera, un estudio de caso puede conducir a conclusiones casusa-efecto debido a que, en general, los clínicos no tienen control sobre las variables importantes que han operado en ese caso.

Se puede concluir esta discusión concordando con Davison y Neale(1996), quienes afirman que los estudios de caso han sido de especial utilidad para: proporcionar descripciones acerca de fenómenos poco comunes, extraños o novedosos, métodos característicos de entrevista, evaluaciones o tratamiento de pacientes; desconfirmar información “universalmente conocida” o aceptada; generar hipótesis que se puede someter a prueba.