



Nombre de alumnos: Deisy Domínguez Bautista

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Evaluación del aprendizaje

Grado: 6to.cuatrimestre

Grupo: "A"

Pichucalco, Chiapas 20 de junio de 2020

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN Y DEFINICIÓN DE LA MISIÓN

La formulación de una visión es un objetivo a largo plazo que engloba el resto de los objetivos estratégicos, en ella proporciona valores y meta de una organización, definir la visión es uno de las tareas más importantes del líder la visión es una declaración que indica hacia donde se dirige tal organización a largo plazo o que es aquello en lo pretende convertirse, buscando métodos y estrategias que puedan utilizar para llevar acabo dicho plan que ya formulaste en la visión.

Por ejemplo, en una institución o nuestra institución UDS la visión “ser la mejor universidad en cada región de influencia generando crecimiento sostenible y ofertas académicas innovadoras con pertinencia para la sociedad” es la que se tiene del lugar a donde se quiere llegar, de cómo queremos vernos como institución es un futuro definido se refiere a lo que la institución educativa quiere crear su imagen a futura.

La visión también se considera como un sistema de ideologías vasto en valores y creencias acerca de la organización el cual comparte sus miembros y que es lo que se distinguen de las otras organizaciones, La visión debe tener una capacidad de unificación de vincular al individuo con la organización de crear una conciencia de grupo.

La misión es lo que haces para alcanzar tu propósito en un periodo de tiempo, es el motivo, por propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización por que define tres puntos importantes:

- lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social es el que actúa.
- lo que pretende hacer y el para quien lo va hacer.

La misión también se refiere a la identificación de la meta alcanzar como ya antes mencionado y con el fin para el cual fue creada la organización, se pueden utilizar lemas para identificar a la empresa como un sello distintivo y que nos recuerda la misión para la cual fue creada.

Las acciones de una empresa deben tener un fin, determinar a donde queremos llegar, cual es el destino establecida visión nos proporciona una perspectiva motivacional al establecer una meta compromiso permanente para todos los integrantes de la empresa, de esta manera la visión asigna una misión a la empresa o a lo que queremos llegar y de esta manera hacer que la visión se convierta en realidad. Por su parte la misión permite aclarar los propósitos de la empresa.

La visión-misión representa un compromiso subjetivo que se desplaza desde el futuro para verse inserto en una casualidad pasando de un punto culminante a motor del cambio con lo que se explica no por lo que provoca sino por lo que busca provocar.se propone que, si es elaborada correctamente, la misión puede cambiar el destino de una organización.

Uno de los objetivos congruentes de la misión es alcanzar un resultado deseado y manifiestos en la misión que generalmente se encuentra determinado por el tiempo, mediano, corto y largo plazo a través de planes específicos para cada área de la organización. En el establecimiento de de estrategias para alcanzar objetivos se refiere a la información de la estratégica con que contamos y como lo vamos a utilizar es decir analizar que tenemos y que queremos para determinar cómo vamos a trabajar para lograr objetivos por medio de las estrategias que son guías en la planeación estratégicas.