

Nombre del alumno: Max Eder Gómez de los santos

Nombre del profesor: Antonio Pérez galera

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: evaluación del aprendizaje

Grado: 6

Grupo: "A"

Formulación de la visión y definición de la misión de la organización.

La misión delimita el campo de acción de la organización con el fin de concentrar y dirigir los recursos de esta a un objetivo determinado. La visión debe reflejar la situación ideal a la que podría llegar por medio de la eficacia y eficiencia de su trabajo.

La definición de la misión delimita el campo de acción de la organización con el fin de concentrar y dirigir los recursos de esta a un objetivo determinado. Debe orientar el rumbo y el comportamiento en todos los niveles en los que se estructure la organización. Sin una definición clara de la misión, ninguna organización puede progresar.

De todo lo anterior se desprende que el propósito de la misión no es exponer fines concretos, sino ofrecer una dirección general, una filosofía que motive y sirva de guía para el desarrollo de la organización.

Por otro lado, toda misión se estructura en dos dimensiones: la económica y la social, dependiendo la segunda de la primera. Mientras que la dimensión económica hace referencia a la necesidad de ser rentable, la dimensión social pone el énfasis en aspectos como generar empleo, desarrollar profesionales o cualquier aspecto específico del sector en el que la organización desarrolle su actividad.

La misión ayuda a responder la primera de las tres preguntas: ¿Quiénes somos? La misión empresarial es una declaración escrita en la que se describe la razón de ser de la empresa y su objetivo principal. Es una declaración de los principios corporativos y debe redactarse expresamente para cada empresa u organización, ya que no sirve de nada copiar la misión, visión y valores de otras compañías.

La misión de una empresa define e informa principalmente de qué es lo que hace la compañía, a que se dedica, actividad en el mercado, cómo lo lleva a cabo, cuál es su propuesta de valor; además se puede completar haciendo referencia al

público hacia el que va dirigido y con la singularidad, particularidad o factor diferencial, mediante la cual desarrolla su labor o actividad.

La visión nos ayuda a responder la segunda de las tres preguntas: ¿Quiénes queremos ser? La visión de una empresa contempla las metas que nos hemos propuesto conseguir en el futuro, es la concepción de lo que queremos llegar a ser.

Para formular una visión es necesario que entre en juego el entusiasmo, los sueños y la ilusión. La visión de una empresa es el futuro que deseas para ella, es el sueño a cumplir que tienes sobre la compañía, como te gustaría que fuera en el futuro.

La visión tiene un carácter motivador e inspirador, por lo tanto todas las metas que planteemos sobre ella, deben ser obligatoriamente realistas y alcanzables. Sin duda la visión de una organización nos ayudará a guiar a nuestro equipo hacia una meta, nos ayuda a tomar ciertas decisiones complejas, ya que sabemos hacia donde tenemos que caminar, hacia donde debemos dirigirnos. Dentro de la definición de misión, visión y valores es la parte que hemos de establecernos un objetivo general.

Pero, ¿qué pasaría si planteamos una visión de una empresa no realista? Estaríamos guiando a la empresa hacia un escenario irreal, hacia un planteamiento que nunca se va a llevar a cabo por mucho que luchemos, por ende estaríamos perdiendo la motivación de nuestro equipo, el tiempo y por supuesto nuestros esfuerzos.