



Nombre de alumna: Beatriz Irianda
Hernández Calcáneo

Nombre del profesor: Lic. Antonio Galera
Pérez

Nombre del trabajo: Planeación del proceso
de evaluación de instituciones educativas

Materia: Evaluación del aprendizaje.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to Cuatrimestre

Grupo: A

Pichucalco, Chiapas. Junio del 2020.

La misión es la declaración del propósito y enfoque de la organización. Se utiliza para proporcionar orientación, dirección e inspiración a los empleados, mientras que les dice a los clientes qué esperan del negocio.

Las declaraciones de misión bien elaboradas sirven como filtros para separar lo que es importante de lo que no lo es, establecen claramente qué mercados se atenderán y cómo, comunican un sentido de la dirección prevista a toda la organización e inclusive algunas se convierten en el núcleo de publicidad de la compañía.

Es fundamental que las declaraciones de la misión reflejen el compromiso con una contribución social para la comunidad a la que sirven. La declaración de la misión constituye la base para la alineación con todo el equipo y la organización. Todo el equipo estará enfocado en la misma misión lo que conduce a una mayor eficacia y eficiencia.

La visión de una organización describe hacia dónde se dirige la empresa.

El objetivo de una declaración de misión es describir el “qué” y el “quién” de una empresa, y la declaración de visión agrega el “cuándo” “cómo”. A medida que una empresa crece, sus metas y objetivos podrían cambiar. Por eso, la visión debería revisarse siempre que sea necesario para reflejar las metas a largo plazo de la organización, a medida que se alcanzan los distintos objetivos.

Ahora bien, la declaración de la misión permanece sin cambios en su mayor parte del tiempo y la declaración de la visión puede cambiar. En efecto, la misión de una empresa es su identidad, y la visión es su viaje hacia el cumplimiento de su misión.