



Nombre de alumnos: Deisy Domínguez Bautista

Nombre del profesor: Antonio Galera Pérez

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: Evaluación del aprendizaje

Grado: 6to.cuatrimestre

Grupo: "A"

Pichucalco, Chiapas a 23 de junio de 2020

PRINCIPIOS BASICOS
DE LA PLANEACION
ESTRATEGICA

LA PRIMERA APROXIMACION
AL CAMPO DE LA ESTRATEGIA
ES PROPUESTA POR ANSOLFF
(1980)

-Quien supone un ámbito de reflexión al nivel estratégico o directivo de la empresa y plantea que la elección de productos mercancía y la búsqueda de efectos sinérgicos constituyen las variables clave del diseño d una estrategia.

-Existen también los planteamientos de Chandler(1980) y scott(1973) quienes mantiene la tesis fundamental de que la estrategia podría impactar la estructura organizacional.

-Steiner (1997) propone la planeación estratégica como elemento integrador entre diseño de una estrategia su implementación y la participación de los actores en distintos niveles.

-Para ello, Porter (1980) señala que si los directivos logran armonizar la misión de su organización con las actividades a desarrollar por sus integrantes, podrán garantizar bienestar en el mediano y largo plazo.

-Enrique Cabrero (1986) propone que para explicar la lógica del concepto de planeación estratégica.

TEORIA DE LA
ESTRATEGIA
COMPETITIVA

Se realiza un análisis objetivo de la posición competitiva de la empresa en relación al mercado.

LA TEORIA DE LA
DECISION COMO
ENFOQUE DE LAS
DECISIONES
ESTRATEGICAS

Dicha teoría se preocupa por el manejo de la información posible con la finalidad de minimizar la incertidumbre del universo de alternativas y consecuencias. Al respecto, Cabrero señala que el enfoque de la decisión no puede dar respuesta al problema de las decisiones estratégicas de la empresa.