



**Nombre de alumnos:** Deisy Domínguez Bautista

**Nombre del profesor:** Tahiri De Los Santos

**Nombre del trabajo:** cuadro sinóptico

**Materia:** Procesos culturales

**Grado:** 6to.cuatrimestre

**Grupo:** "A"

Pichucalco, Chiapas a 11 de mayo de 2020

EL PROCESO CULTURAL COMO LA "METODOLOGIA DE LA ACCION SOCIAL"

El ejecutivo

Por más que viaje por todo el mundo, es un sedentario, alguien que en realidad no abandona nunca los lugares comunes- los no lugares, en términos de Marc Auge - en los que se siente a sus anchas.

El campesino

Resguardado por sus pautas culturales y sus conocimientos del entorno de relaciones en el que vive, por muy pequeño y cerrado que este mundo sea, no está perdido. Sabe dónde está. Conoce los límites de su conocimiento y de su desconocimiento. Y no tiene necesidad de moverse del lugar donde ha sido colocado por la tradición y las costumbres. El campesino sabe dónde está.

Proceso cultural

proceso que nos irá haciendo cada vez más humanos, cada vez más conscientes de la capacidad genérica que tenemos de "simbolizar el mundo" en que vivimos y de saber utilizar esos símbolos en la lucha por la supervivencia en entornos siempre cambiantes.

Sentido en el que se debe entender lo cultural

esa guía metodológica que conduce nuestra acción en medio de una realidad proteica y metamórfica. Sólo si somos capaces de reapropiarnos de nuestra capacidad genérica de construcción de signos culturales es como podremos huir de la inadaptación y de la pérdida de los sentidos tradicionales.

Proceso cultural puede definirse

como el continuo proceso humano de construcción, intercambio y transformación de signos a partir de los cuales los individuos y los grupos orientan sus acciones en los entornos de relaciones en que viven.

Es un icono cultural imprescriptible porque se inserta en ese proceso humano de construcción, intercambio y transformación de signos, de símbolos, de representaciones desde las cuales muchas generaciones han orientado sus percepciones del mundo en el que viven.